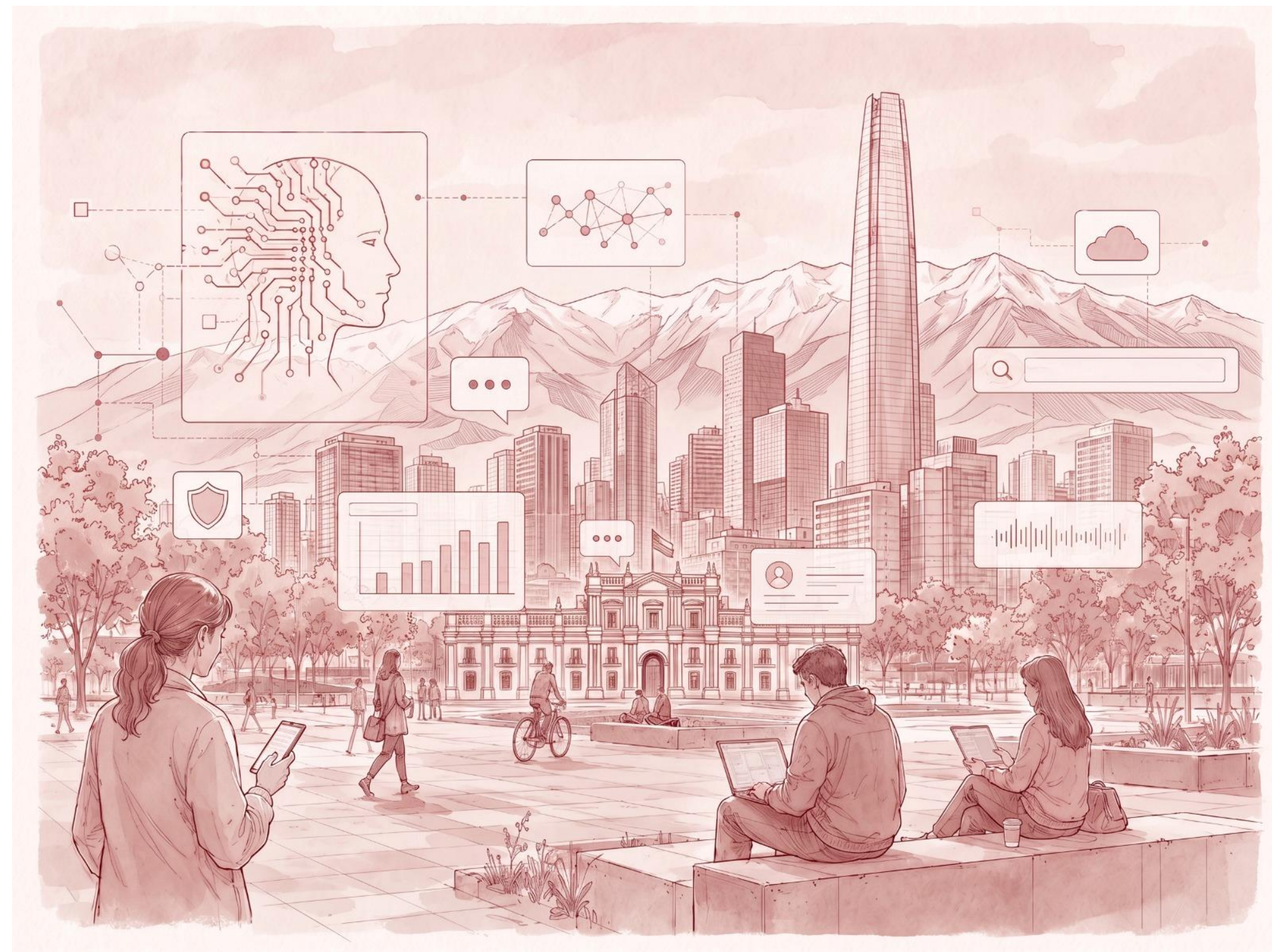


CAPÍTULO 2 AGOSTO 2026

Tecnología e Inteligencia Artificial





EL PROYECTO

Una medición continua del clima social en Chile

La Encuesta ICSOH-UDP es un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Diego Portales, desarrollado en conjunto por el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades (ICSOH-UDP) y el Observatorio de Desigualdades UDP.

El proyecto propone monitorear y analizar las percepciones y preferencias de las personas adultas en Chile, sobre distintas temáticas económicas, políticas y sociales en el 2026.

Esta encuesta se realiza con el apoyo de Women Equality Center (WEC). El trabajo de campo fue realizado por la empresa IPSOS.

El diseño del cuestionario y la definición de los lineamientos metodológicos fueron elaborados por el equipo del proyecto, en coordinación con IPSOS, asegurando la calidad técnica, el rigor metodológico y la pertinencia temática del estudio.

Junto con la aplicación de la encuesta, se lleva a cabo un estudio cualitativo (Infocus), a cargo de la consultora Subjetiva.

EQUIPO UDP

Claudio Fuentes

Cientista político, académico de la Escuela de Ciencia Política UDP. Director del ICSOH UDP. Encargado del proyecto.

Gabriel Otero

Sociólogo, académico de la Escuela de Sociología UDP. Director del Observatorio de Desigualdades UDP. Coordinador del proyecto.

Lidia Casas

Abogada, académica de la Facultad de Derecho UDP. Directora del Centro de Derechos Humanos UDP.

Macarena Orchard

Socióloga, académica de la Escuela de Sociología UDP. Directora del Magíster en Métodos para la Investigación Social UDP.

Pedro Valenzuela

Sociólogo, analista de investigación del proyecto.

Constanza Pérez

Periodista, encargada de las comunicaciones del proyecto.

Ficha técnica

 Metodología Encuesta Web, programada para ser respondida en formato autoaplicado sobre panel de Ipsos. Muestreo no probabilístico en base a cuotas que representen la dispersión regional de Chile.	 Tamaño de muestra n = 1.500 casos efectivos.	 Fecha de levantamiento Trabajo de campo realizado entre el 14 y el 19 de agosto de 2026.	 Universo Población adulta de Chile (de 18 años o más). Cobertura nacional	 Ponderación Los resultados fueron ponderados por pesos poblacionales según macrozona, sexo, tramos etarios, nivel educativo y quintil de ingresos, acorde a resultados de último Censo y CASEN
--	--	--	--	---

Composición de la muestra · Grupo socioeconómico (AIM)



El grupo socioeconómico se estima a partir de educación y ocupación del principal sostenedor del hogar.

GRUPO SOCIOECONÓMICO	MUESTRA
ABC1 — Alto	24,9%
C2 — Medio acomodado	24,6%
C3 — Medio	29%
D — Medio bajo	18%
E — Bajo	3,5%

Composición de la muestra · Sexo, edad y zona geográfica

DISTRIBUCIÓN ANTES Y DESPUÉS DE LA PONDERACIÓN · N = 1.500

 SEXO

CATEGORÍA	MUESTRA	PONDERADA
Femenino	60%	53%
Masculino	40%	47%
Otro / NS-NR	0,27%	0,27%

 EDAD

TRAMO	MUESTRA	PONDERADA
18 – 29 años	25%	22%
30 – 49 años	45%	37%
50 años y más	30%	41%



Macrozonas definidas a partir de la agrupación de regiones según criterio territorial del estudio.

MACROZONA	MUESTRA	PONDERADA
Norte	9%	12%
Centro	20%	21%
Región Metropolitana	49%	43%
Sur	22%	24%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Composición de la muestra · Quintiles y Nivel educacional

DISTRIBUCIÓN ANTES Y DESPUÉS DE LA PONDERACIÓN · N = 1.500

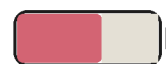
 QUINTILES DE INGRESOS

CATEGORÍA	MUESTRA	PONDERADA
Quintil 1 (Q1)	14%	21%
Quintil 2 (Q2)	19%	21%
Quintil 3 (Q3)	30%	21%
Quintil 4 (Q4)	21%	19%
Quintil 5 (Q5)	16%	19%

 NIVEL EDUCACIONAL

TRAMO	MUESTRA	PONDERADA
Hasta básica o media	21%	66%
Técnica superior	27%	11%
Universitaria o más	52%	23%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Índice temático de la encuesta

01

Tecnología en general

02

Experiencia y dificultades

03

Uso de IA

04

Actualidad y libertades personales

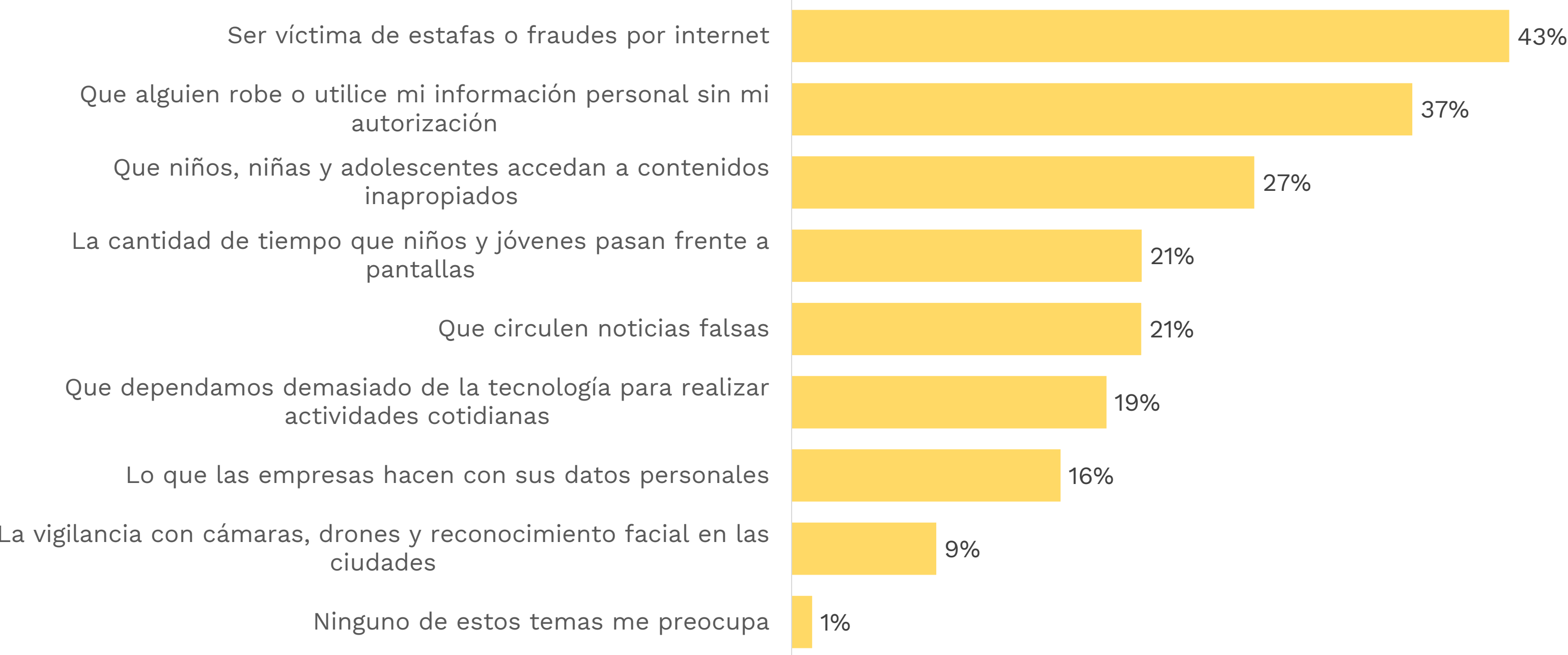


SECCIÓN 01

Tecnología en general

Pensando en el desarrollo y uso creciente de las nuevas tecnologías ¿cuáles son los temas que más le preocupan? Seleccione hasta dos opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 2 OPCIONES.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

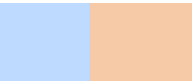


Pensando en el desarrollo y uso creciente de las nuevas tecnologías ¿cuáles son los temas que más le preocupan? Seleccione hasta dos opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 2 OPCIONES

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Ser víctima de estafas o fraudes por internet	43%	43%	42%	36%	44%	45%	44%	44%	37%	45%	47%	34%	51%	37%	44%	45%	36%	44%	50%	50%	30%	41%
Que alguien robe o utilice mi información personal sin mi autorización	37%	38%	36%	30%	36%	41%	36%	41%	39%	30%	39%	43%	35%	37%	40%	36%	37%	36%	40%	44%	30%	36%
Que niños, niñas y adolescentes accedan a contenidos inapropiados	27%	22%	32%	31%	31%	23%	28%	30%	26%	29%	25%	25%	29%	30%	26%	29%	26%	27%	21%	38%	28%	28%
La cantidad de tiempo que niños y jóvenes pasan frente a pantallas	21%	23%	19%	24%	19%	21%	18%	29%	26%	16%	19%	24%	20%	25%	14%	20%	26%	21%	20%	15%	32%	17%
Que circulen noticias falsas	21%	22%	20%	22%	20%	21%	20%	18%	24%	18%	19%	21%	17%	29%	23%	23%	22%	18%	15%	24%	29%	19%
Que dependamos demasiado de la tecnología para realizar actividades cotidianas	19%	17%	20%	25%	17%	17%	20%	15%	16%	21%	17%	23%	20%	13%	21%	15%	17%	21%	18%	13%	19%	22%
Lo que las empresas hacen con sus datos personales	16%	15%	17%	14%	17%	16%	17%	12%	16%	20%	16%	19%	10%	16%	17%	20%	20%	11%	16%	11%	16%	18%
La vigilancia con cámaras, drones y reconocimiento facial en las ciudades	9%	9%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	7%	11%	13%	6%	8%	6%	8%	8%	9%	9%	10%	4%	9%	10%

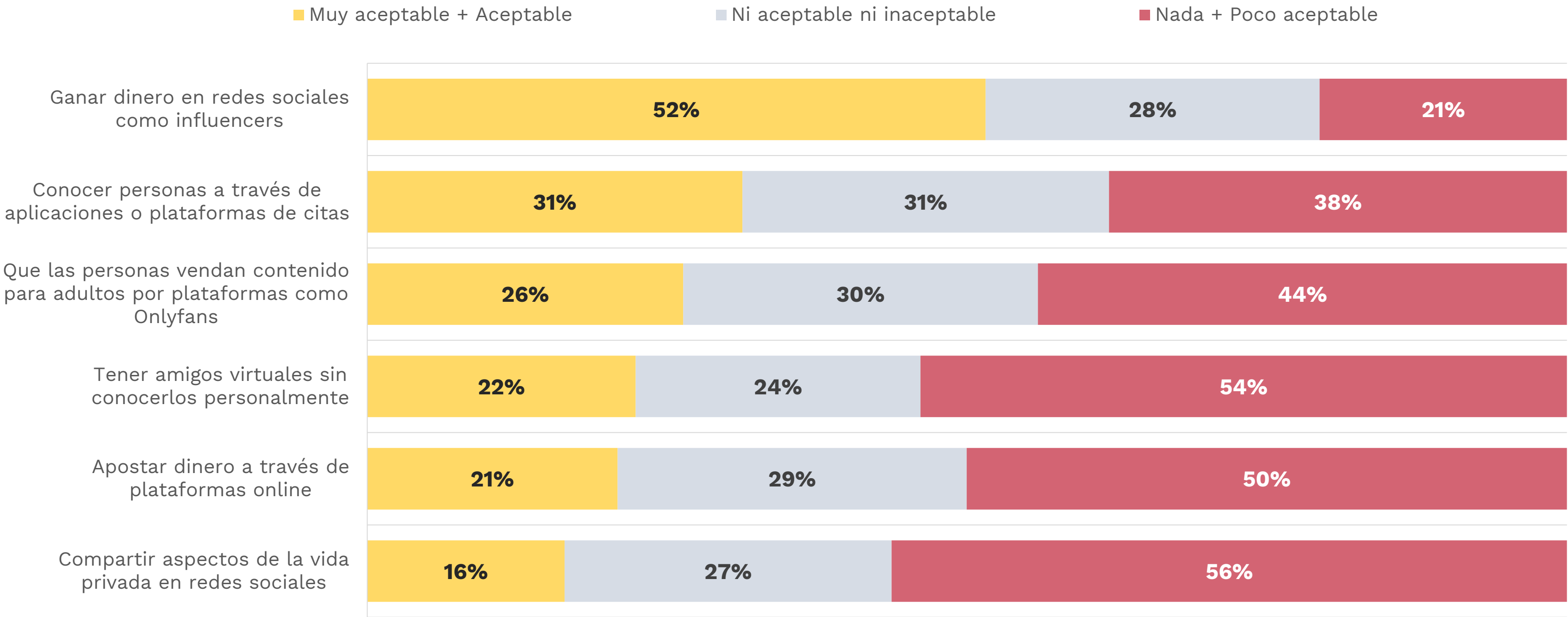
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Qué tan aceptables le parecen las siguientes prácticas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

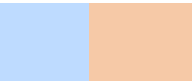


¿Qué tan aceptables le parecen las siguientes prácticas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy aceptable + Aceptable	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Ganar dinero en redes sociales como influencers	52%	55%	48%	64%	59%	39%	52%	48%	52%	45%	59%	49%	53%	52%	66%	56%	51%	45%	58%	59%	53%	41%
Conocer personas a través de aplicaciones o plataformas de citas	31%	42%	22%	36%	34%	26%	26%	30%	46%	26%	29%	29%	34%	40%	31%	32%	29%	32%	33%	35%	38%	24%
Que las personas vendan contenido para adultos por plataformas como Onlyfans	26%	33%	20%	28%	33%	19%	25%	21%	33%	26%	22%	26%	23%	36%	33%	25%	25%	26%	30%	29%	27%	21%
Tener amigos virtuales sin conocerlos personalmente	22%	29%	17%	36%	27%	11%	20%	16%	32%	15%	25%	18%	27%	27%	33%	26%	20%	19%	24%	25%	31%	14%
Apostar dinero a través de plataformas online	21%	26%	17%	28%	25%	13%	20%	20%	25%	18%	20%	19%	22%	25%	18%	22%	22%	21%	26%	20%	17%	20%
Compartir aspectos de la vida privada en redes sociales	16%	17%	16%	23%	22%	8%	15%	13%	23%	16%	14%	13%	20%	20%	24%	15%	15%	16%	19%	20%	20%	11%

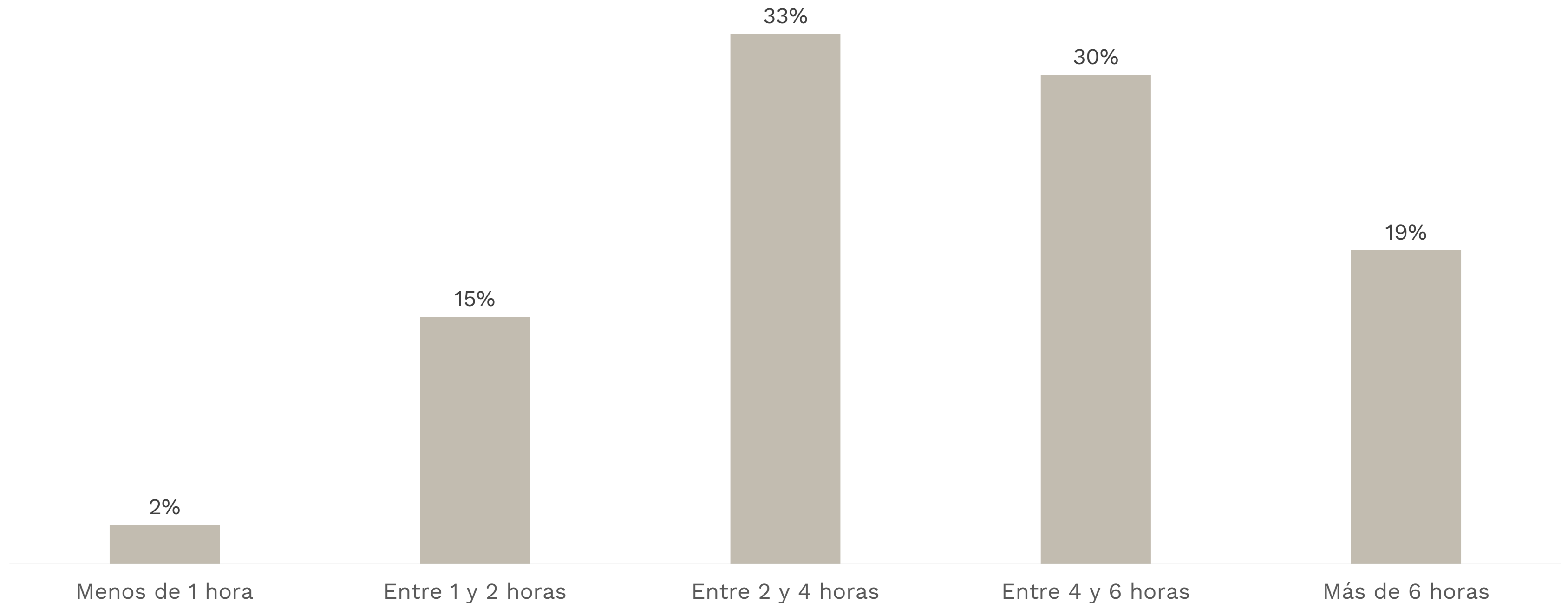
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Aproximadamente, ¿cuánto tiempo utiliza su celular en un día normal? Considere todos los usos, como llamadas, WhatsApp, redes sociales, ver videos, consultar información, entre otros.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Aproximadamente, ¿cuánto tiempo utiliza su celular en un día normal? Considere todos los usos, como llamadas, WhatsApp, redes sociales, ver videos, consultar información, entre otros.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

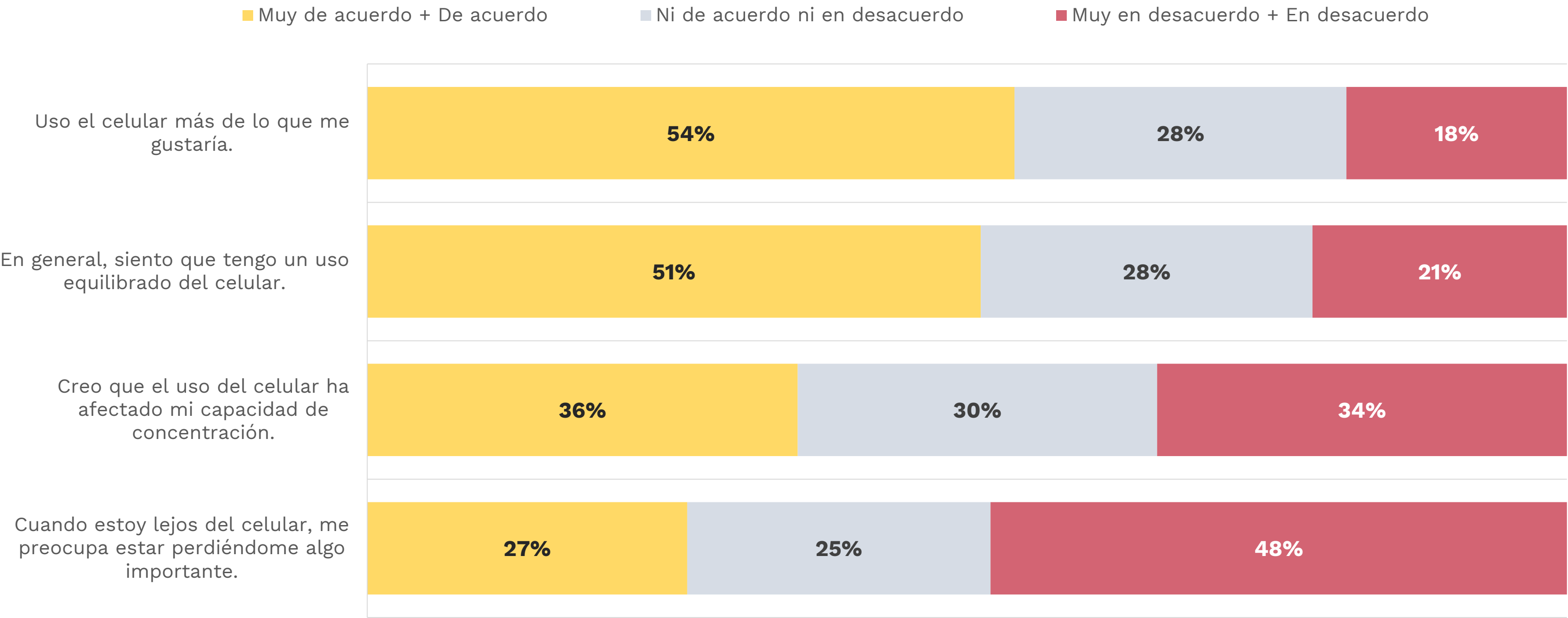
%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Menos de 1 hora	2%	3%	2%	-	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	4%	1%	1%	5%	1%	2%	3%	1%	5%	2%	2%
Entre 1 y 2 horas	15%	18%	13%	7%	12%	23%	16%	17%	13%	16%	14%	20%	12%	14%	20%	15%	13%	15%	14%	13%	11%	20%
Entre 2 y 4 horas	33%	33%	32%	37%	28%	34%	33%	29%	33%	33%	30%	34%	36%	31%	37%	32%	35%	31%	30%	38%	32%	33%
Entre 4 y 6 horas	30%	29%	31%	35%	36%	23%	29%	31%	34%	23%	30%	31%	30%	37%	31%	29%	36%	27%	32%	31%	30%	28%
Más de 6 horas	19%	17%	22%	20%	22%	16%	19%	22%	19%	25%	22%	12%	21%	18%	7%	22%	15%	24%	23%	13%	24%	16%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en el uso que hace del celular, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Pensando en el uso que hace del celular, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Uso el celular más de lo que me gustaría.	54%	52%	55%	63%	60%	44%	49%	52%	70%	48%	48%	48%	61%	66%	41%	58%	61%	52%	53%	43%	62%	54%
En general, siento que tengo un uso equilibrado del celular.	51%	54%	49%	41%	48%	59%	53%	50%	48%	50%	43%	57%	55%	51%	63%	42%	48%	54%	56%	56%	44%	49%
Creo que el uso del celular ha afectado mi capacidad de concentración.	36%	34%	37%	48%	41%	25%	32%	33%	50%	33%	32%	33%	37%	44%	30%	41%	43%	31%	31%	32%	50%	33%
Cuando estoy lejos del celular, me preocupa estar perdiéndome algo importante.	27%	26%	27%	30%	30%	23%	25%	27%	32%	25%	31%	24%	24%	30%	27%	23%	34%	24%	32%	23%	27%	24%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

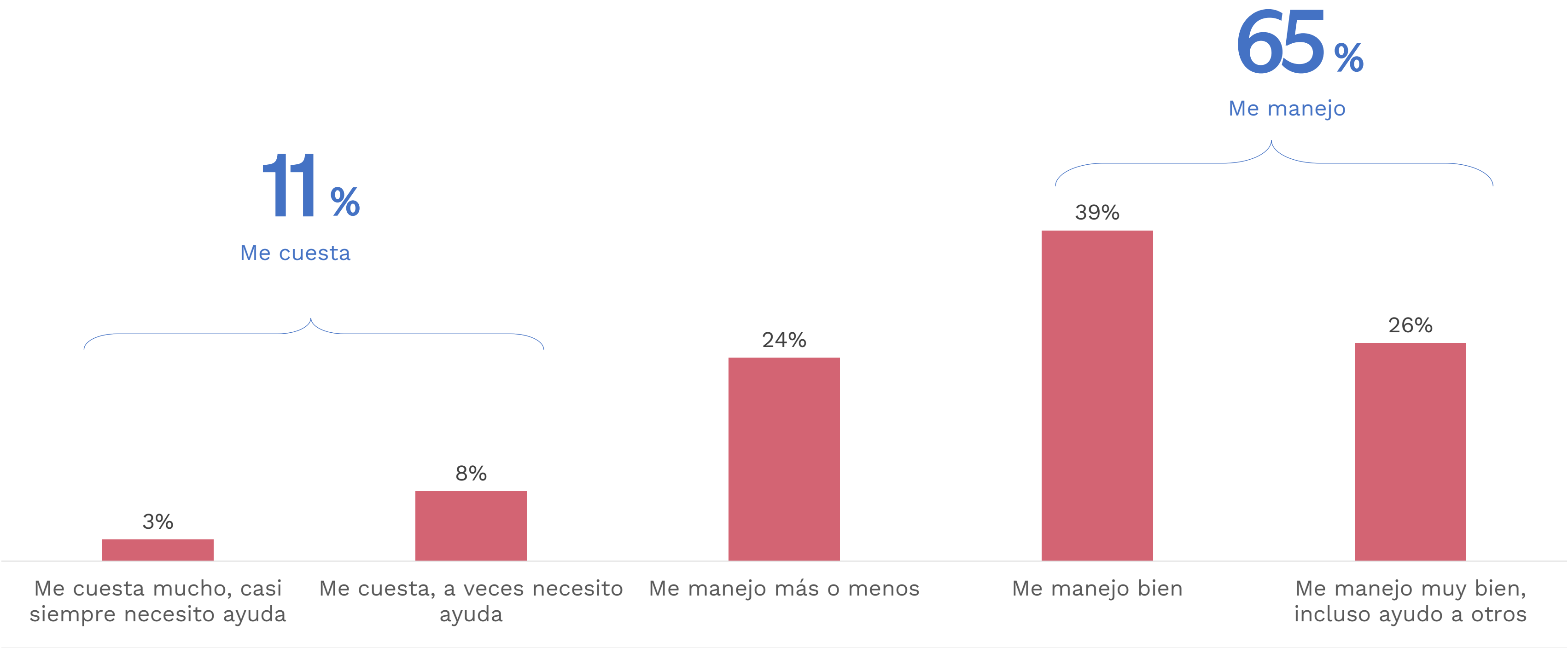
Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

SECCIÓN 02

Experiencia y dificultades

En general, ¿cómo diría que se las arregla usted con las tecnologías digitales (celular, aplicaciones, internet)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



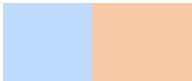
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

En general, ¿cómo diría que se las arregla usted con las tecnologías digitales (celular, aplicaciones, internet)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Me manejo	65%	68%	62%	70%	72%	56%	57%	80%	82%	64%	55%	53%	70%	84%	60%	76%	67%	60%	66%	64%	69%	62%
Me manejo más o menos	24%	22%	26%	17%	21%	30%	30%	14%	12%	22%	35%	28%	22%	11%	27%	17%	25%	26%	23%	26%	18%	29%
Me cuesta	11%	10%	12%	13%	7%	14%	13%	6%	6%	13%	10%	19%	7%	4%	13%	7%	9%	13%	11%	10%	13%	9%

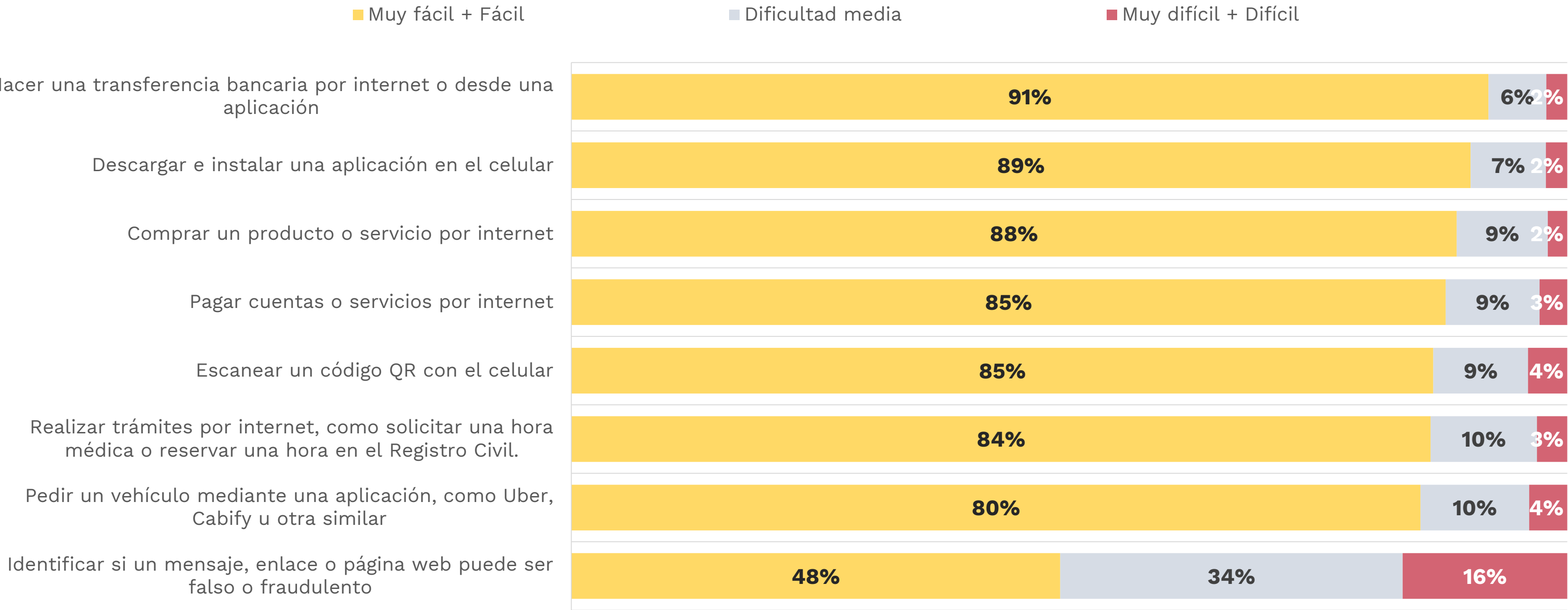
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Qué tan difícil le resulta realizar las siguientes actividades?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes no suma 100 porque no se incluye la categoría de no haber realizado la actividad. Dicha categoría oscila entre 1% y 6%, por lo tanto, es minoritaria.

¿Qué tan difícil le resulta realizar las siguientes actividades?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

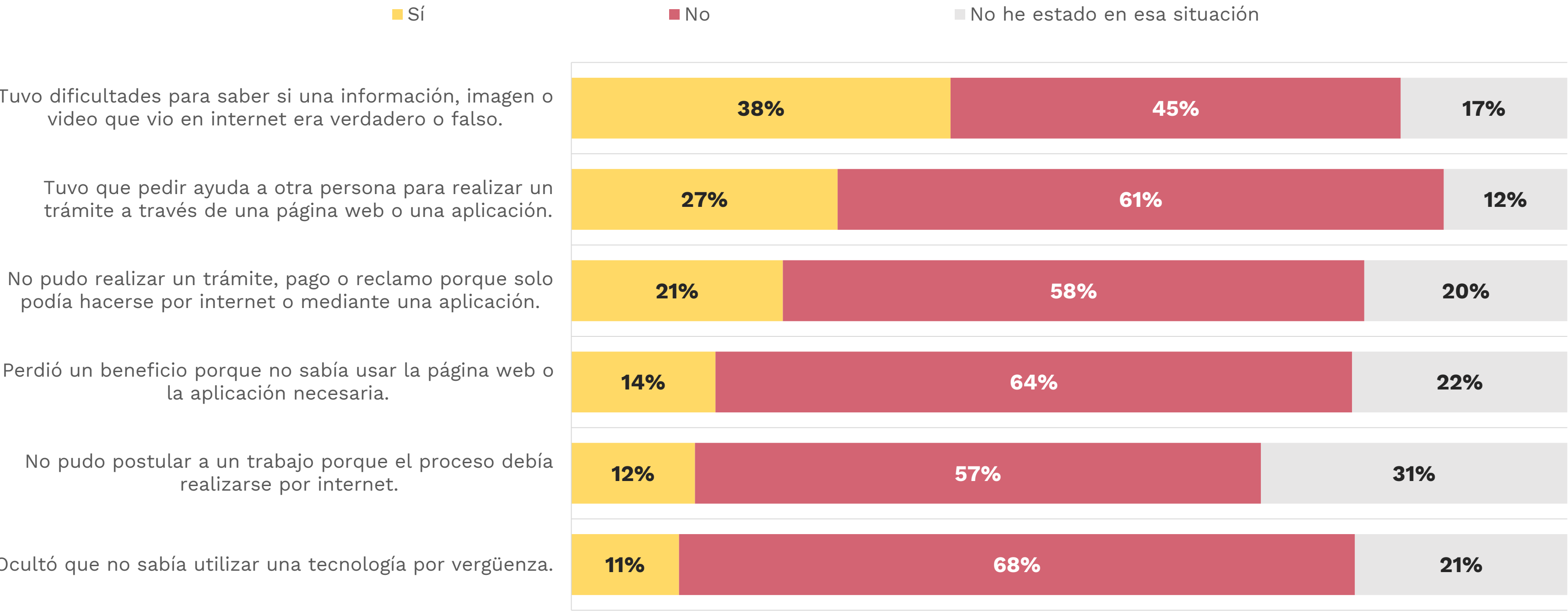
% Muy fácil + Fácil	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Hacer una transferencia bancaria por internet o desde una aplicación	91%	92%	91%	89%	94%	91%	89%	91%	98%	83%	92%	91%	94%	98%	93%	93%	88%	93%	91%	96%	93%	89%
Descargar e instalar una aplicación en el celular	89%	90%	88%	94%	95%	82%	87%	89%	95%	89%	91%	85%	90%	92%	93%	92%	89%	87%	87%	95%	89%	89%
Comprar un producto o servicio por internet	88%	87%	88%	87%	93%	83%	85%	89%	95%	80%	87%	85%	92%	95%	86%	90%	86%	88%	88%	92%	86%	86%
Pagar cuentas o servicios por internet	85%	86%	85%	81%	91%	83%	82%	89%	94%	78%	84%	81%	90%	95%	88%	88%	85%	84%	88%	86%	84%	84%
Escanear un código QR con el celular	85%	85%	85%	93%	91%	76%	81%	86%	96%	84%	79%	80%	90%	94%	86%	92%	84%	82%	87%	88%	85%	82%
Realizar trámites por internet.	84%	83%	86%	76%	91%	82%	80%	90%	94%	75%	78%	82%	91%	96%	86%	86%	85%	83%	82%	88%	82%	86%
Pedir un vehículo mediante una aplicación	80%	81%	79%	89%	86%	70%	77%	82%	88%	75%	76%	81%	82%	87%	78%	80%	77%	83%	79%	88%	84%	75%
Identificar si un mensaje, enlace o página web puede ser falso o fraudulento	48%	53%	43%	64%	53%	35%	43%	44%	64%	47%	34%	51%	50%	58%	51%	53%	52%	42%	50%	50%	53%	42%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En los últimos 6 meses, ¿le ha ocurrido alguna de las siguientes situaciones relacionadas con el uso de tecnologías?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

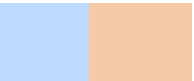


En los últimos 6 meses, ¿le ha ocurrido alguna de las siguientes situaciones relacionadas con el uso de tecnologías?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% No	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Ocultó que no sabía utilizar una tecnología por vergüenza.	68%	69%	67%	60%	74%	66%	66%	74%	70%	60%	65%	69%	73%	73%	64%	65%	73%	67%	68%	71%	71%	64%
Perdió un beneficio porque no sabía usar la página web o la aplicación necesaria.	64%	62%	66%	54%	70%	64%	62%	67%	67%	60%	64%	61%	68%	67%	58%	68%	67%	62%	70%	56%	66%	61%
Tuvo que pedir ayuda a otra persona para realizar un trámite a través de una página web o una aplicación.	61%	63%	59%	57%	68%	56%	55%	73%	73%	55%	53%	53%	70%	76%	66%	66%	63%	56%	62%	63%	65%	57%
No pudo realizar un trámite, pago o reclamo porque solo podía hacerse por internet o mediante una aplicación.	58%	59%	58%	46%	63%	61%	54%	68%	65%	49%	52%	56%	71%	66%	54%	59%	60%	59%	60%	60%	64%	52%
No pudo postular a un trabajo porque el proceso debía realizarse por internet.	57%	58%	56%	53%	63%	54%	55%	57%	63%	53%	55%	51%	64%	63%	51%	65%	53%	57%	57%	55%	65%	52%
Tuvo dificultades para saber si una información, imagen o video que vio en internet era verdadero o falso.	45%	49%	42%	45%	51%	40%	42%	43%	55%	43%	39%	39%	55%	52%	53%	48%	43%	43%	50%	45%	38%	45%

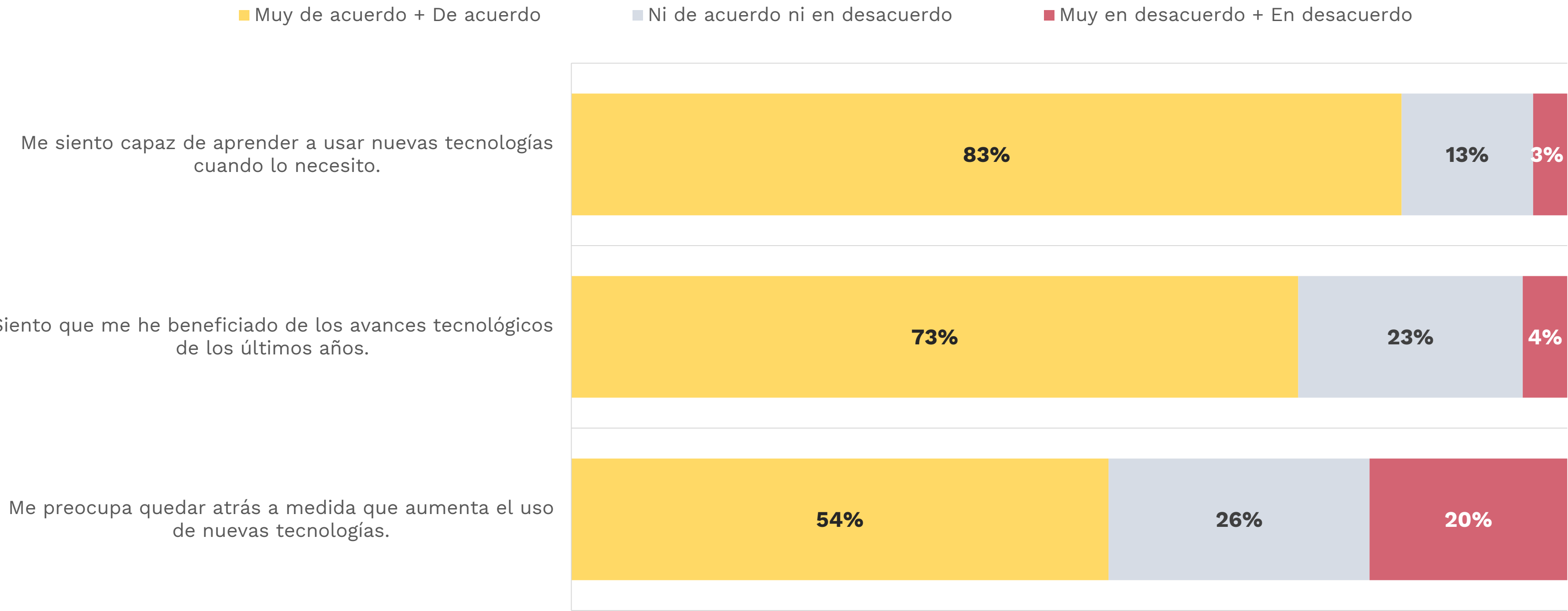
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en su relación con la tecnología, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

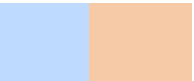


Pensando en su relación con la tecnología, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Me siento capaz de aprender a usar nuevas tecnologías cuando lo necesito	83%	85%	82%	85%	86%	80%	80%	88%	92%	81%	81%	78%	89%	90%	85%	86%	87%	80%	81%	91%	88%	79%
Siento que me he beneficiado de los avances tecnológicos de los últimos años	73%	76%	71%	70%	76%	71%	68%	75%	86%	70%	69%	66%	74%	88%	82%	77%	76%	67%	74%	80%	74%	68%
Me preocupa quedar atrás a medida que aumenta el uso de nuevas tecnologías	54%	57%	51%	47%	57%	55%	53%	53%	56%	47%	58%	47%	61%	56%	60%	53%	51%	54%	57%	60%	60%	44%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%



SECCIÓN 03

Uso de IA

¿Qué es lo primero que se le viene a la cabeza cuando piensa en el avance de la inteligencia artificial (IA) en el mundo actual?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. PREGUNTA ABIERTA.

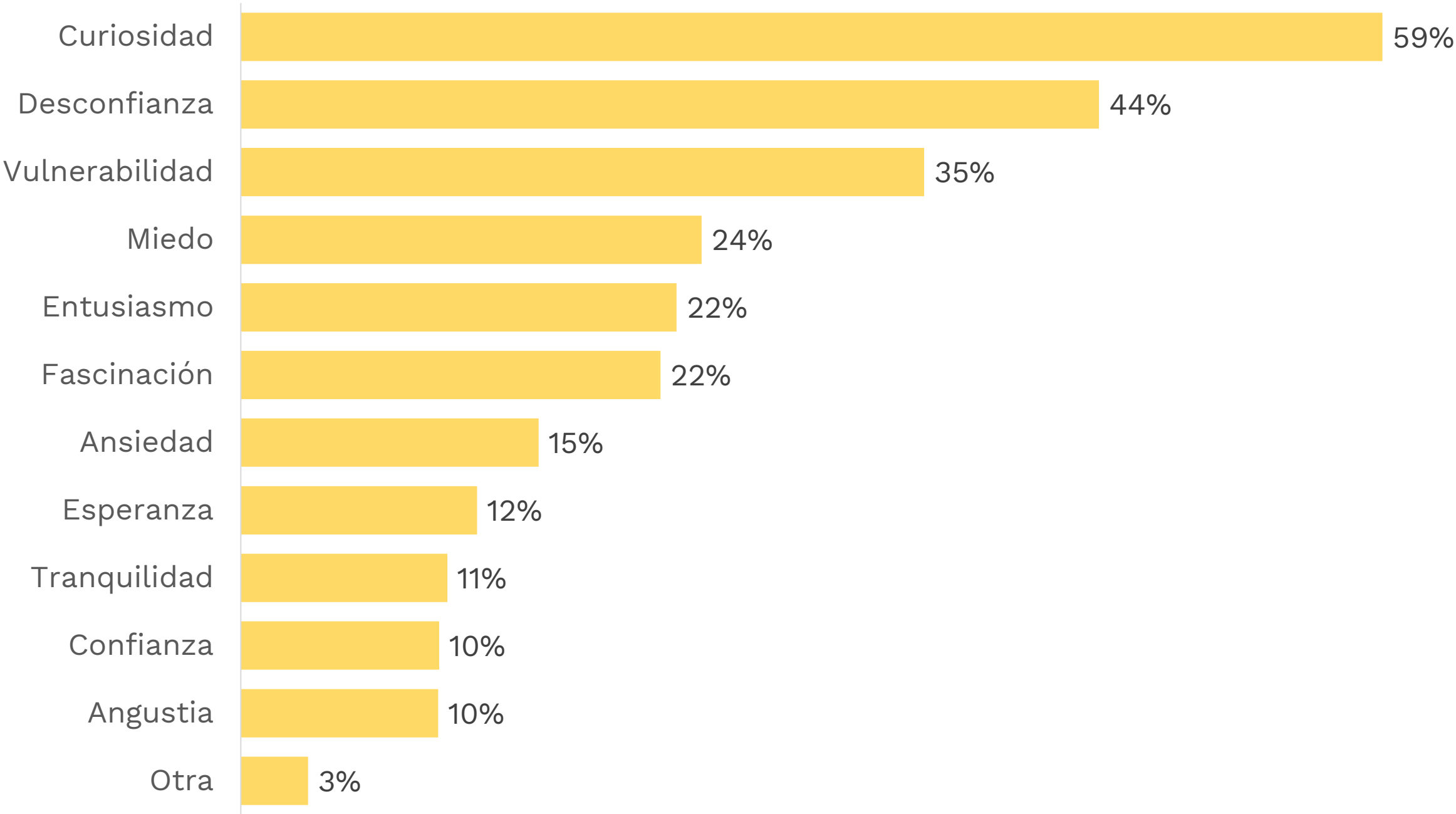


Sentimiento	%
Positivo	33%
Negativo	35%
Neutro	32%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Pensando en el avance de la inteligencia artificial (IA), ¿cuáles son las tres emociones que mejor describen cómo se siente al respecto? Seleccione hasta tres opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 3 OPCIONES.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

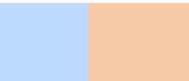


Pensando en el avance de la inteligencia artificial (IA), ¿cuáles son las tres emociones que mejor describen cómo se siente al respecto? Seleccione hasta tres opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 3 OPCIONES.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno	
Curiosidad	59%	61%	57%	61%	60%	56%	58%	55%	63%	55%	60%	61%	58%	58%	61%	57%	57%	59%	54%	69%	61%	56%
Desconfianza	44%	40%	47%	42%	41%	48%	45%	48%	38%	51%	34%	49%	46%	40%	36%	39%	45%	48%	42%	33%	51%	46%
Vulnerabilidad	35%	34%	36%	28%	33%	40%	35%	37%	35%	33%	32%	37%	39%	35%	42%	31%	36%	35%	38%	31%	31%	37%
Miedo	24%	20%	26%	18%	22%	28%	26%	24%	15%	29%	27%	22%	21%	18%	21%	17%	26%	27%	24%	15%	25%	26%
Entusiasmo	22%	25%	20%	20%	23%	23%	19%	24%	30%	19%	25%	16%	24%	27%	18%	23%	26%	21%	27%	32%	16%	17%
Fascinación	22%	27%	16%	28%	23%	17%	20%	24%	24%	25%	26%	13%	18%	26%	24%	27%	27%	15%	23%	25%	21%	18%
Ansiedad	15%	12%	18%	20%	15%	13%	15%	15%	17%	15%	11%	18%	15%	17%	17%	14%	11%	18%	13%	12%	26%	12%
Esperanza	12%	16%	9%	14%	14%	10%	12%	13%	12%	7%	15%	15%	12%	13%	19%	13%	11%	11%	15%	16%	9%	10%
Tranquilidad	11%	13%	9%	12%	9%	12%	11%	9%	10%	13%	9%	11%	9%	12%	8%	13%	11%	10%	11%	11%	8%	12%
Confianza	10%	13%	8%	9%	12%	9%	9%	12%	14%	7%	11%	8%	11%	15%	9%	12%	10%	9%	16%	13%	7%	6%
Angustia	10%	8%	12%	8%	9%	12%	11%	7%	9%	10%	9%	13%	11%	7%	14%	7%	9%	11%	8%	12%	9%	12%

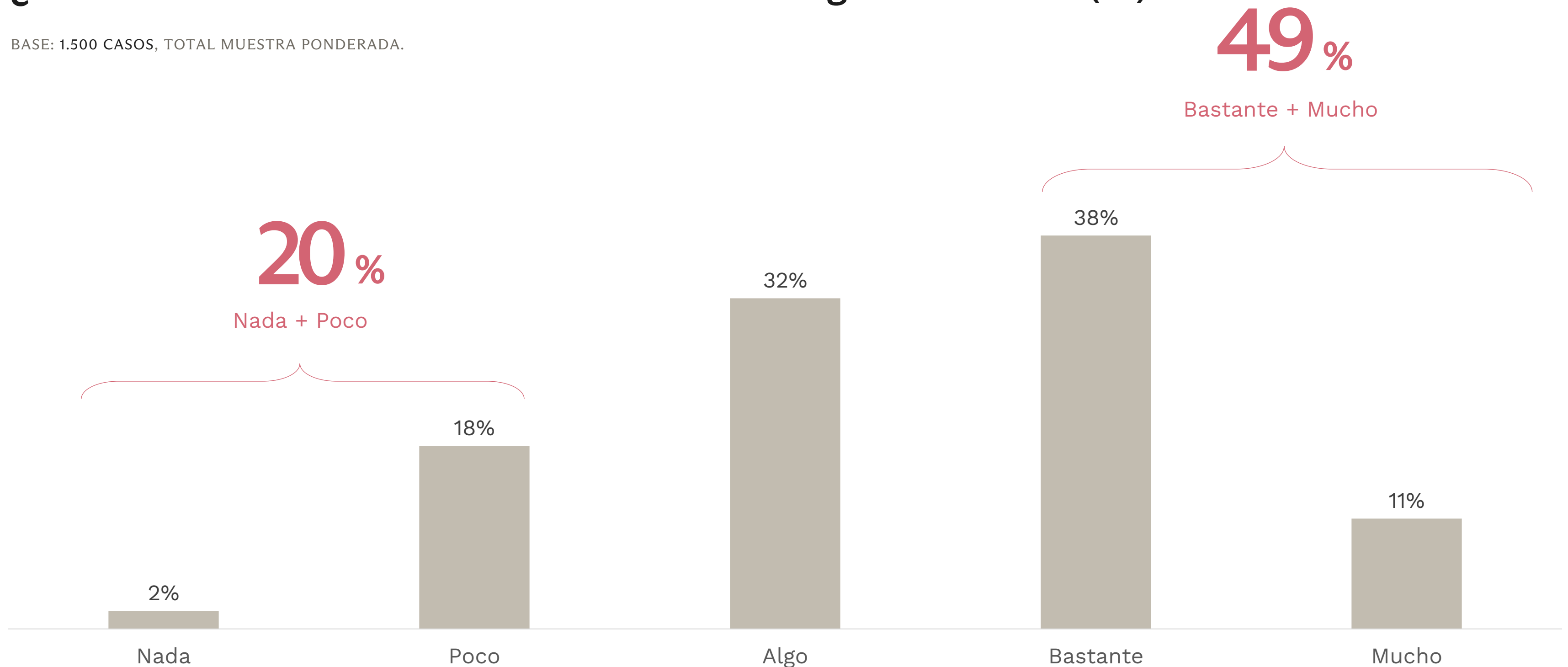
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Cuánto ha escuchado o leído usted sobre la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

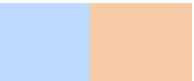


¿Cuánto ha escuchado o leído usted sobre la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Bastante + Mucho	49%	55%	43%	57%	48%	45%	43%	54%	62%	41%	43%	46%	49%	66%	57%	51%	51%	44%	54%	61%	52%	35%
Algo	32%	33%	31%	31%	33%	31%	33%	34%	29%	31%	34%	32%	35%	27%	29%	33%	35%	31%	31%	28%	32%	34%
Nada + Poco	20%	12%	26%	12%	19%	24%	24%	12%	8%	28%	23%	22%	16%	7%	15%	17%	15%	25%	14%	11%	16%	30%

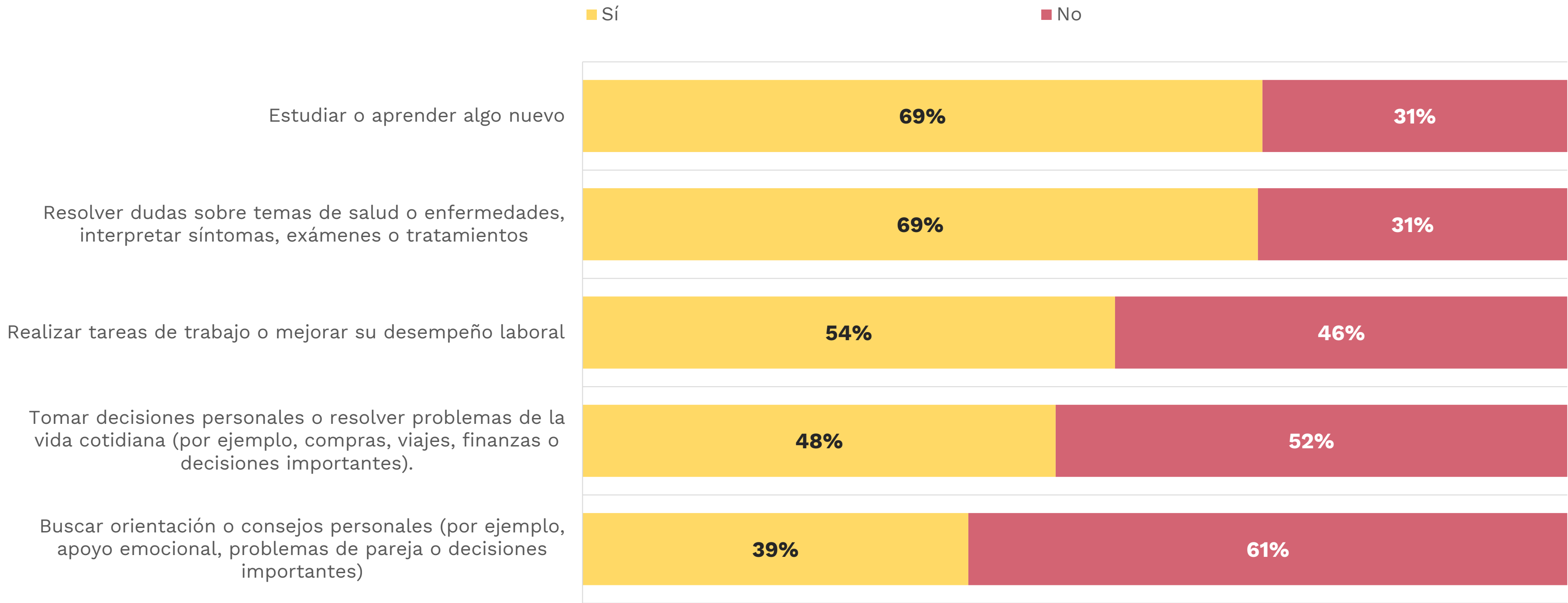
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En los últimos seis meses, ¿ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, Claude, Gemini o las respuestas creadas por inteligencia artificial que aparecen en Google, para realizar las siguientes actividades?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

En los últimos seis meses, ¿ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial (IA), como ChatGPT, Claude, Gemini o las respuestas creadas por inteligencia artificial que aparecen en Google, para realizar las siguientes actividades?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

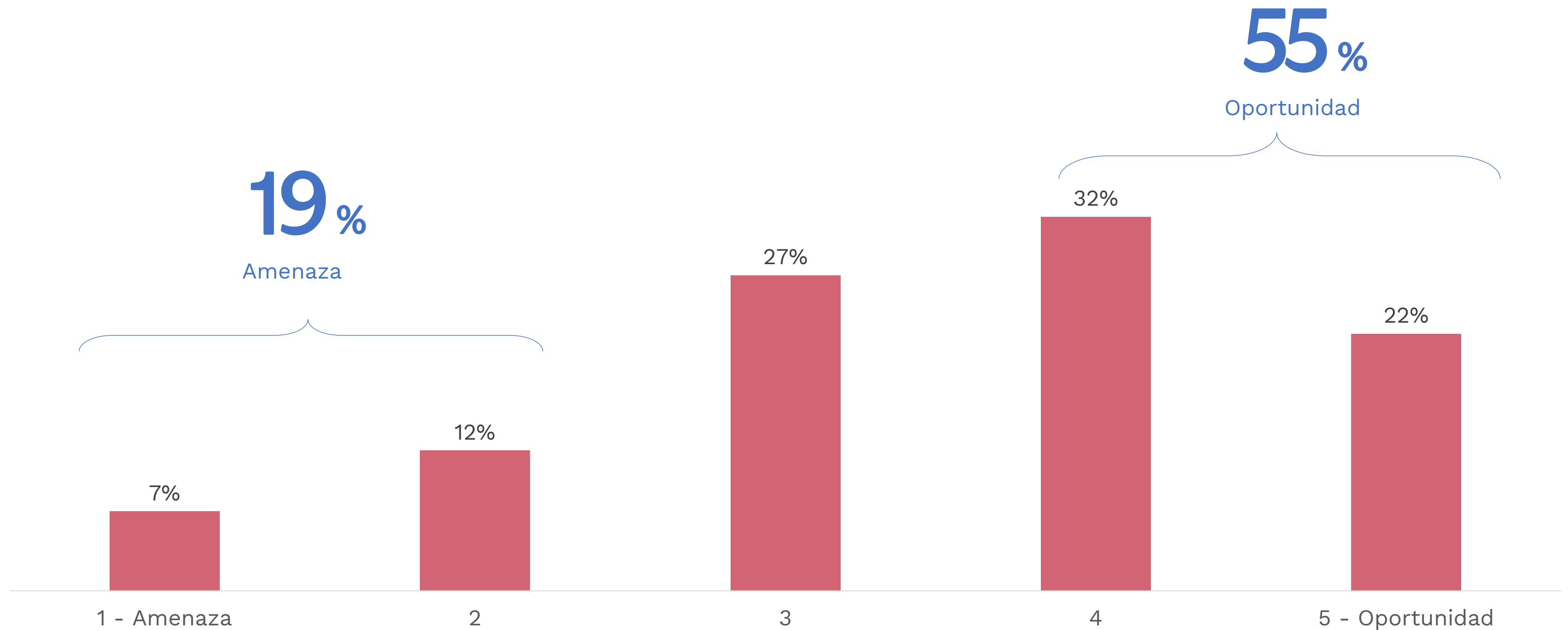
% Sí	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Baj o	Med Baj o	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Estudiar o aprender algo nuevo	69%	70%	68%	80%	71%	61%	65%	72%	79%	65%	73%	62%	67%	79%	71%	75%	77%	61%	71%	78%	71%	62%
Resolver dudas sobre temas de salud	69%	65%	72%	74%	69%	65%	65%	73%	76%	67%	74%	63%	65%	74%	66%	77%	74%	62%	75%	76%	63%	63%
Realizar tareas de trabajo o mejorar su desempeño laboral	54%	55%	53%	65%	57%	46%	46%	57%	76%	44%	56%	49%	57%	67%	48%	58%	64%	48%	66%	56%	52%	43%
Tomar decisiones personales o resolver problemas de la vida cotidiana	48%	53%	44%	51%	50%	45%	44%	44%	60%	45%	49%	43%	49%	55%	55%	48%	52%	43%	53%	54%	50%	39%
Buscar orientación o consejos personales	39%	38%	40%	55%	38%	32%	37%	40%	44%	37%	44%	38%	36%	40%	48%	38%	42%	36%	44%	45%	36%	34%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “la inteligencia artificial (IA) es sobre todo una amenaza” y 5 es “la IA es sobre todo una oportunidad”, ¿dónde se ubicaría usted?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

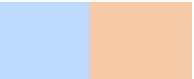


En una escala de 1 a 5, donde 1 es “la inteligencia artificial (IA) es sobre todo una amenaza” y 5 es “la IA es sobre todo una oportunidad”, ¿dónde se ubicaría usted?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Oportunidad (4+5)	55%	61%	49%	52%	55%	55%	50%	59%	67%	44%	55%	57%	53%	64%	61%	52%	57%	52%	63%	68%	48%	45%
3	27%	21%	32%	26%	31%	24%	30%	21%	21%	35%	32%	19%	27%	20%	27%	26%	28%	27%	24%	18%	28%	33%
Amenaza (1+2)	19%	18%	19%	22%	14%	21%	21%	20%	13%	20%	14%	24%	20%	16%	11%	22%	15%	21%	13%	14%	24%	22%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en la inteligencia artificial (IA), ¿cree que su impacto para la sociedad será... ?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

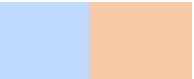


Pensando en la inteligencia artificial (IA), ¿cree que su impacto para la sociedad será... ?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Muy positivo + Positivo	44%	52%	38%	44%	45%	44%	38%	50%	59%	37%	40%	37%	46%	63%	50%	47%	42%	42%	56%	55%	40%	31%
Ni negativo ni positivo	34%	28%	39%	35%	37%	30%	39%	27%	23%	35%	41%	40%	30%	21%	33%	33%	36%	33%	27%	36%	29%	42%
Muy negativo + Negativo	22%	20%	24%	21%	18%	26%	23%	23%	17%	27%	19%	24%	24%	16%	17%	20%	22%	25%	17%	9%	32%	27%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

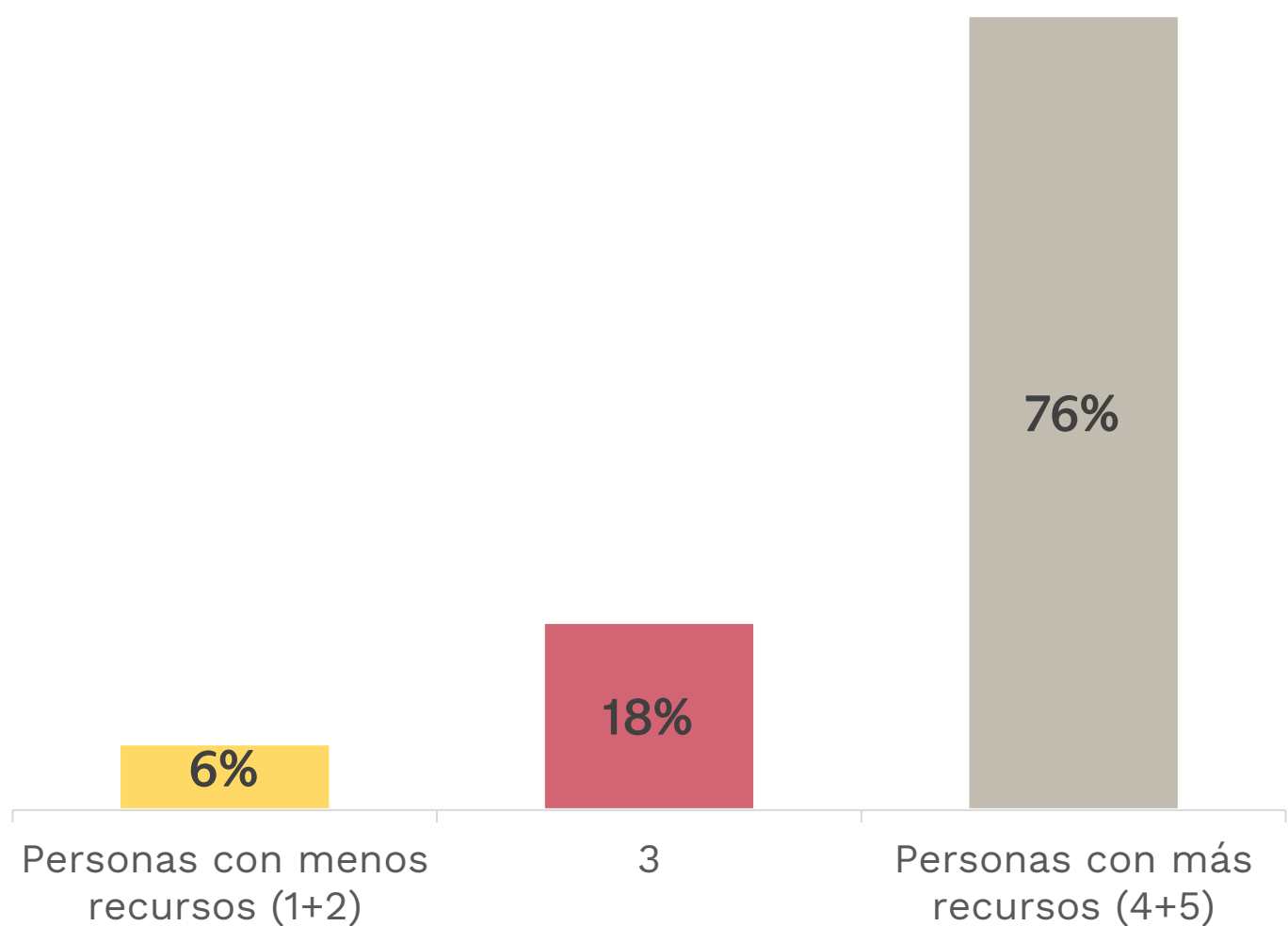


Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

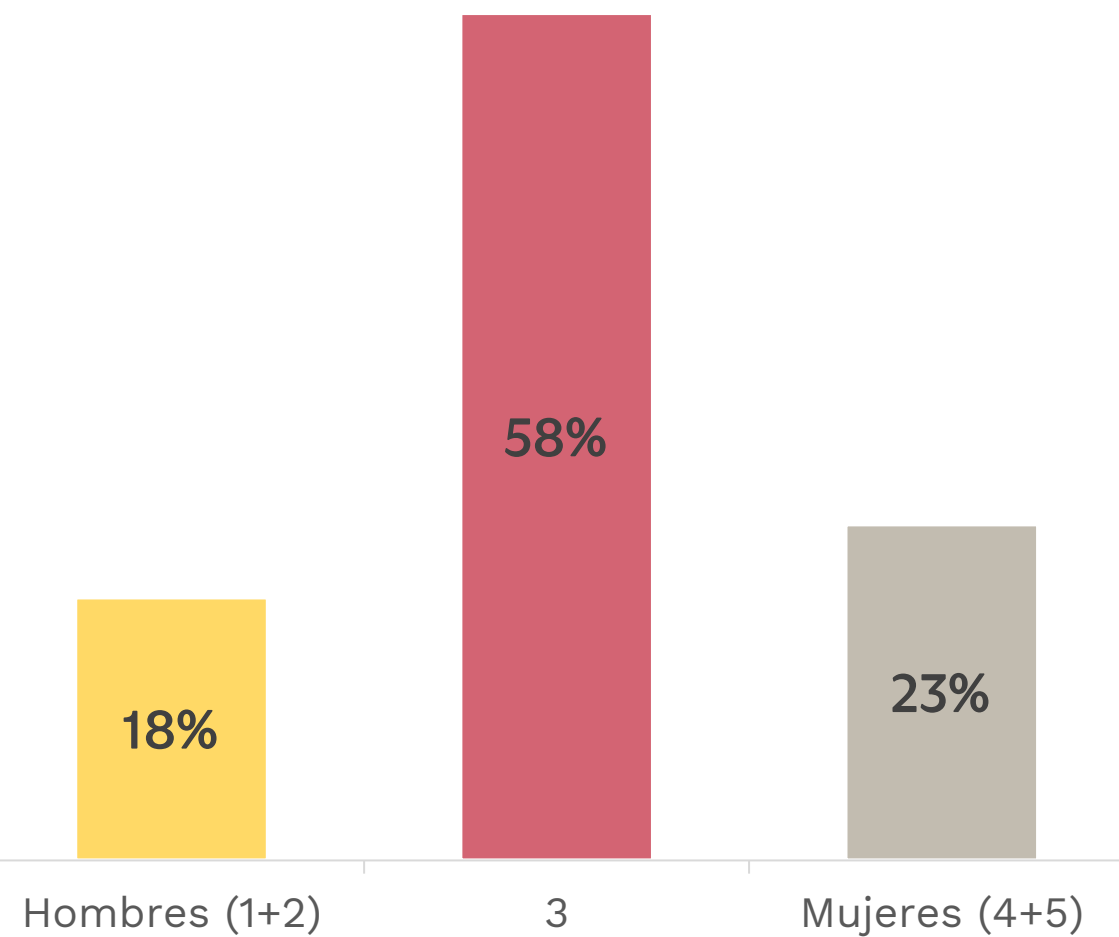
En su opinión, ¿quién se beneficia más del avance de la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

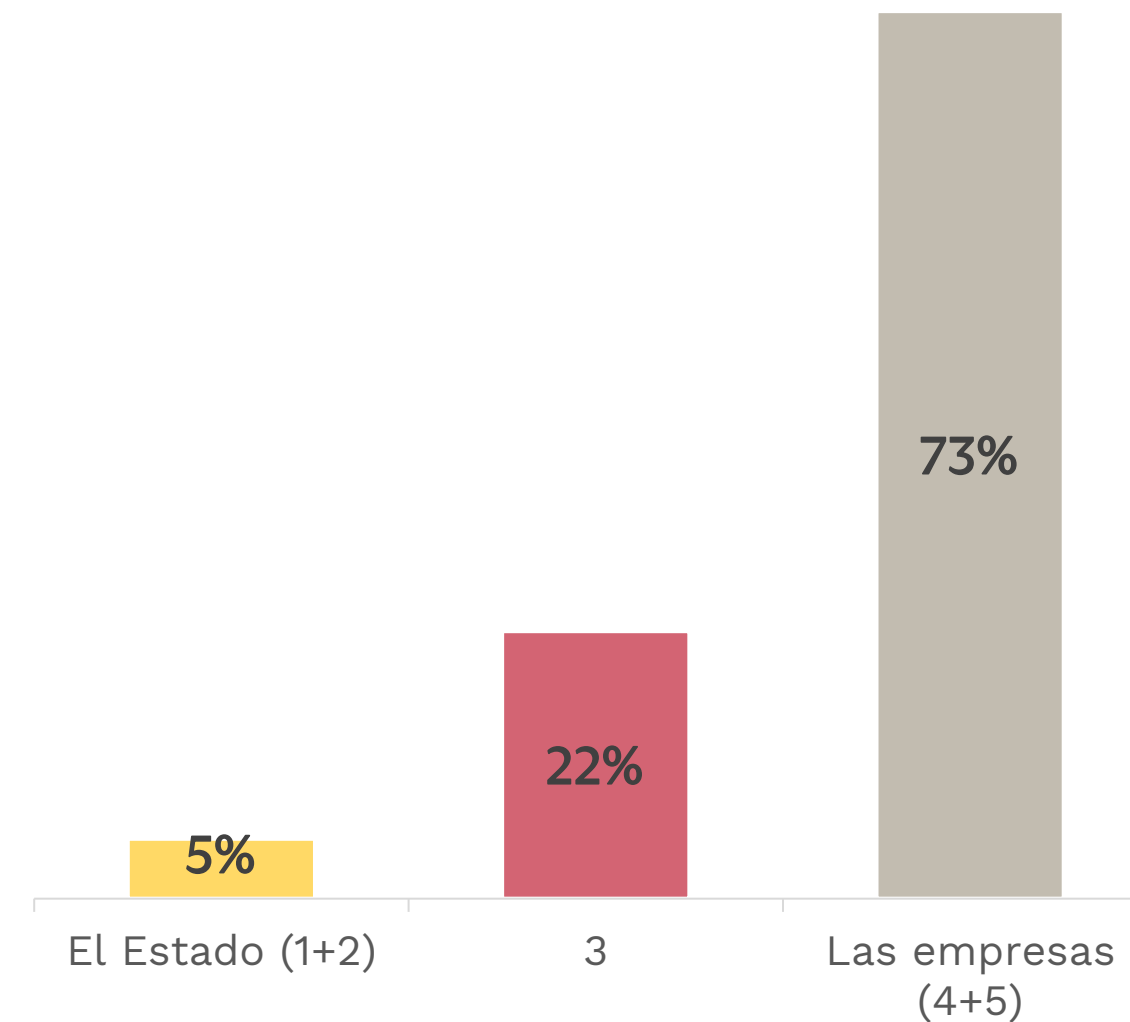
Donde 1 son “las personas con menores recursos económicos” y 5 “las personas con mayores recursos económicos”.



Donde 1 son “los hombres” y 5 “las mujeres”.



Donde 1 es “El Estado” y 5 “Las empresas”.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

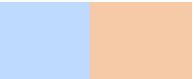


En su opinión, ¿quién se beneficia más del avance de la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Personas con menos recursos (1+2)	6%	7%	6%	8%	6%	5%	7%	3%	6%	7%	8%	7%	7%	4%	6%	4%	8%	7%	6%	4%	7%	7%
3	18%	18%	17%	19%	16%	18%	18%	19%	16%	26%	14%	11%	16%	21%	17%	18%	15%	19%	21%	12%	15%	19%
Personas con más recursos (4+5)	76%	75%	77%	73%	78%	76%	75%	78%	78%	68%	77%	83%	77%	76%	77%	78%	78%	74%	73%	84%	78%	74%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En su opinión, ¿quién se beneficia más del avance de la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Hombres (1+2)	18%	16%	20%	25%	19%	15%	18%	14%	21%	22%	16%	21%	20%	13%	13%	20%	18%	20%	18%	15%	24%	17%
3	58%	58%	59%	56%	58%	60%	58%	64%	58%	55%	55%	59%	59%	64%	49%	64%	59%	58%	60%	52%	58%	60%
Mujeres (4+5)	23%	26%	21%	19%	24%	25%	24%	22%	22%	22%	29%	21%	20%	23%	38%	16%	23%	22%	22%	32%	18%	23%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En su opinión, ¿quién se beneficia más del avance de la inteligencia artificial (IA)?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

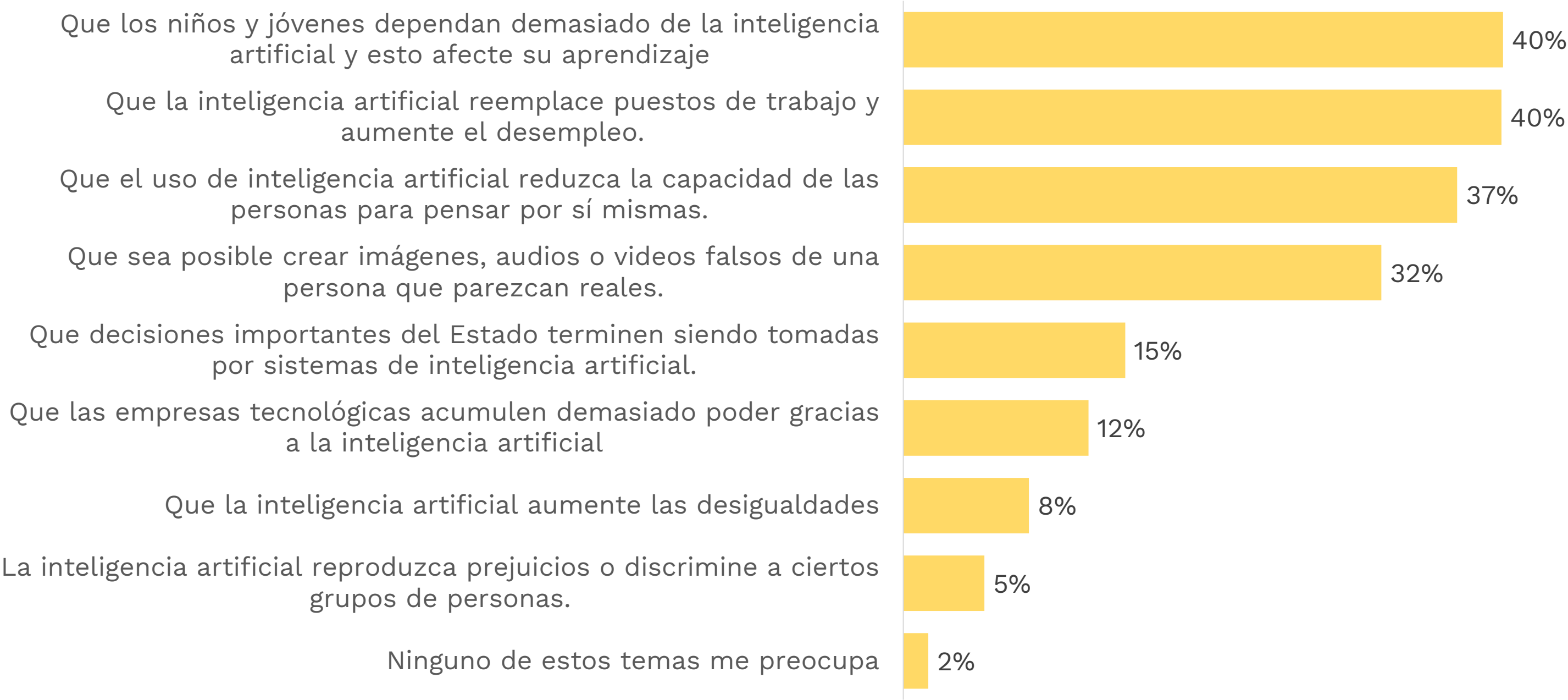
%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
El Estado (1+2)	5%	4%	6%	3%	6%	5%	6%	4%	3%	5%	6%	6%	6%	1%	4%	5%	2%	6%	3%	9%	5%	5%
3	22%	24%	21%	20%	22%	24%	25%	16%	17%	28%	20%	21%	23%	19%	18%	18%	22%	26%	21%	14%	19%	30%
Las empresas (4+5)	73%	72%	73%	77%	73%	70%	69%	80%	80%	66%	75%	73%	71%	79%	77%	77%	76%	68%	76%	76%	76%	66%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en el desarrollo y uso creciente de la inteligencia artificial (IA) ¿cuáles son los temas que más le preocupan? Seleccione hasta dos opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 2 OPCIONES.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



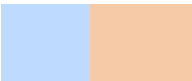
Pensando en el desarrollo y uso creciente de la inteligencia artificial (IA) ¿cuáles son los temas que más le preocupan?

Selecione hasta dos opciones.

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA. RESPUESTA MÚLTIPLE, MÁXIMO 2 OPCIONES.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Que los niños y jóvenes dependan demasiado de la inteligencia artificial y esto afecte su aprendizaje	40%	42%	38%	36%	43%	40%	41%	33%	40%	38%	40%	43%	43%	36%	47%	38%	43%	38%	36%	47%	33%	45%
Que la inteligencia artificial reemplace puestos de trabajo y aumente el desempleo.	40%	34%	45%	37%	41%	40%	42%	40%	36%	43%	49%	39%	35%	33%	36%	43%	39%	40%	43%	45%	33%	40%
Que el uso de inteligencia artificial reduzca la capacidad de las personas para pensar por sí mismas.	37%	36%	38%	45%	35%	35%	34%	39%	44%	37%	29%	32%	44%	45%	28%	37%	36%	40%	33%	38%	45%	35%
Que sea posible crear imágenes, audios o videos falsos de una persona que parezcan reales.	32%	31%	33%	36%	31%	31%	33%	38%	26%	30%	40%	29%	26%	35%	34%	36%	32%	29%	32%	27%	38%	30%
Que decisiones importantes del Estado terminen siendo tomadas por sistemas de inteligencia artificial.	15%	16%	14%	16%	15%	15%	15%	13%	14%	20%	18%	12%	13%	11%	29%	16%	12%	12%	14%	16%	13%	16%
Que las empresas tecnológicas acumulen demasiado poder gracias a la inteligencia artificial	12%	14%	11%	10%	11%	15%	11%	17%	13%	8%	10%	15%	14%	15%	5%	10%	18%	13%	15%	7%	13%	12%
Que la inteligencia artificial aumente las desigualdades	8%	10%	7%	5%	8%	11%	8%	9%	10%	5%	8%	10%	10%	9%	6%	5%	7%	12%	11%	7%	12%	5%
La inteligencia artificial reproduzca prejuicios o discrimine a ciertos grupos de personas.	5%	6%	5%	5%	5%	6%	5%	6%	7%	7%	3%	6%	5%	6%	7%	5%	6%	5%	5%	7%	6%	5%

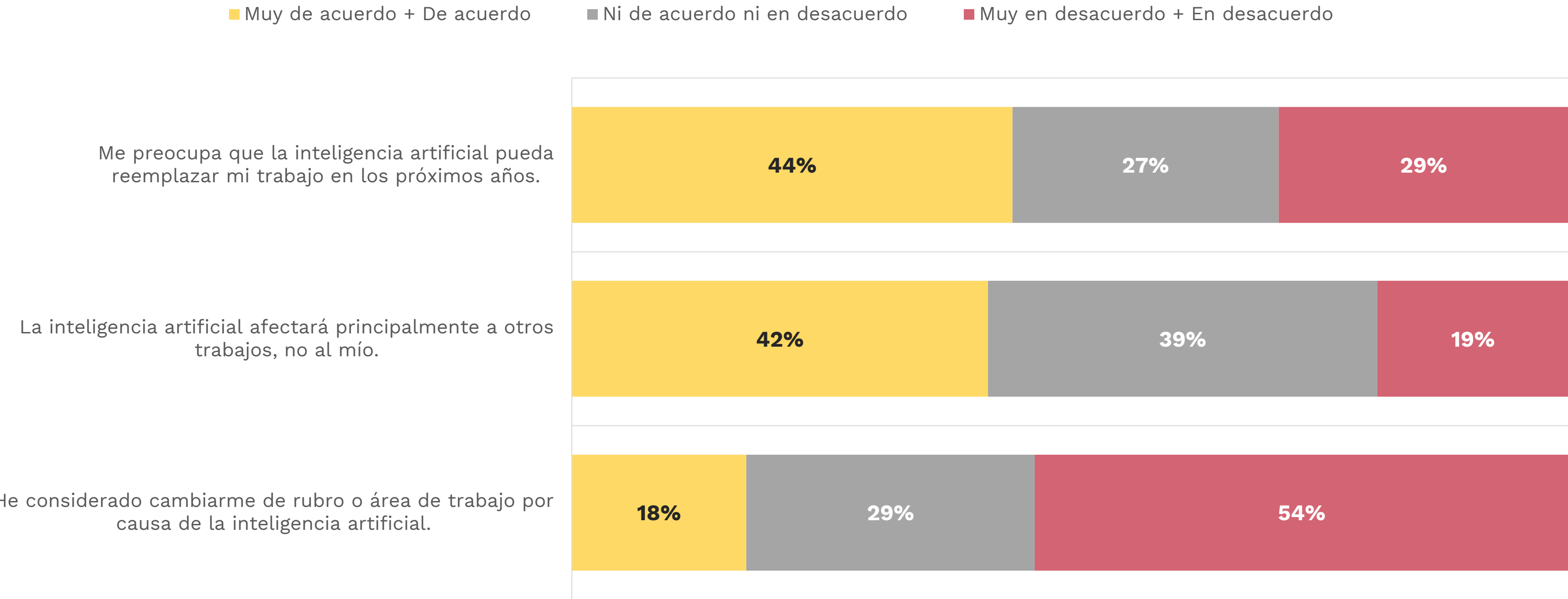
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en el avance de la inteligencia artificial en el trabajo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: SOLO QUIENES DECLARAN TRABAJAR ACTUALMENTE.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

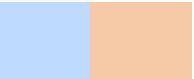


Pensando en el avance de la inteligencia artificial en el trabajo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?

BASE: SOLO QUIENES DECLARAN TRABAJAR ACTUALMENTE.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Me preocupa que la inteligencia artificial pueda reemplazar mi trabajo en los próximos años.	44%	43%	45%	48%	45%	41%	46%	40%	40%	42%	50%	47%	46%	36%	49%	45%	46%	41%	40%	44%	49%	46%
La inteligencia artificial afectará principalmente a otros trabajos, no al mío.	42%	45%	39%	41%	45%	40%	41%	46%	43%	39%	41%	39%	39%	51%	44%	43%	43%	40%	45%	32%	49%	38%
He considerado cambiarme de rubro o área de trabajo por causa de la inteligencia artificial.	18%	20%	15%	25%	21%	11%	18%	13%	18%	16%	22%	18%	15%	16%	13%	19%	20%	17%	18%	13%	22%	16%

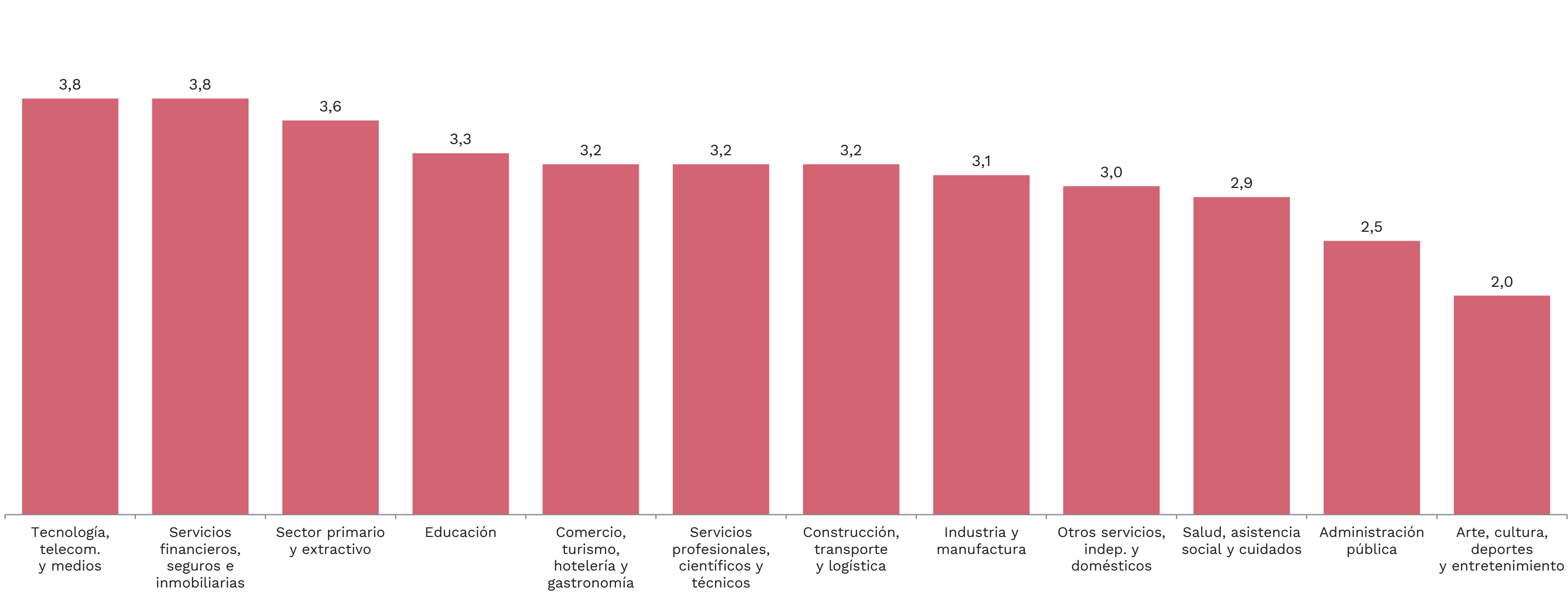
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Temor a que la IA reemplace el trabajo, por rubro

"Me preocupa que la inteligencia artificial pueda reemplazar mi trabajo en los próximos años." Promedio en escala de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo).
BASE: SOLO QUIENES DECLARAN TRABAJAR ACTUALMENTE (N=944).





Percepción sobre la IA en el trabajo, según rubro

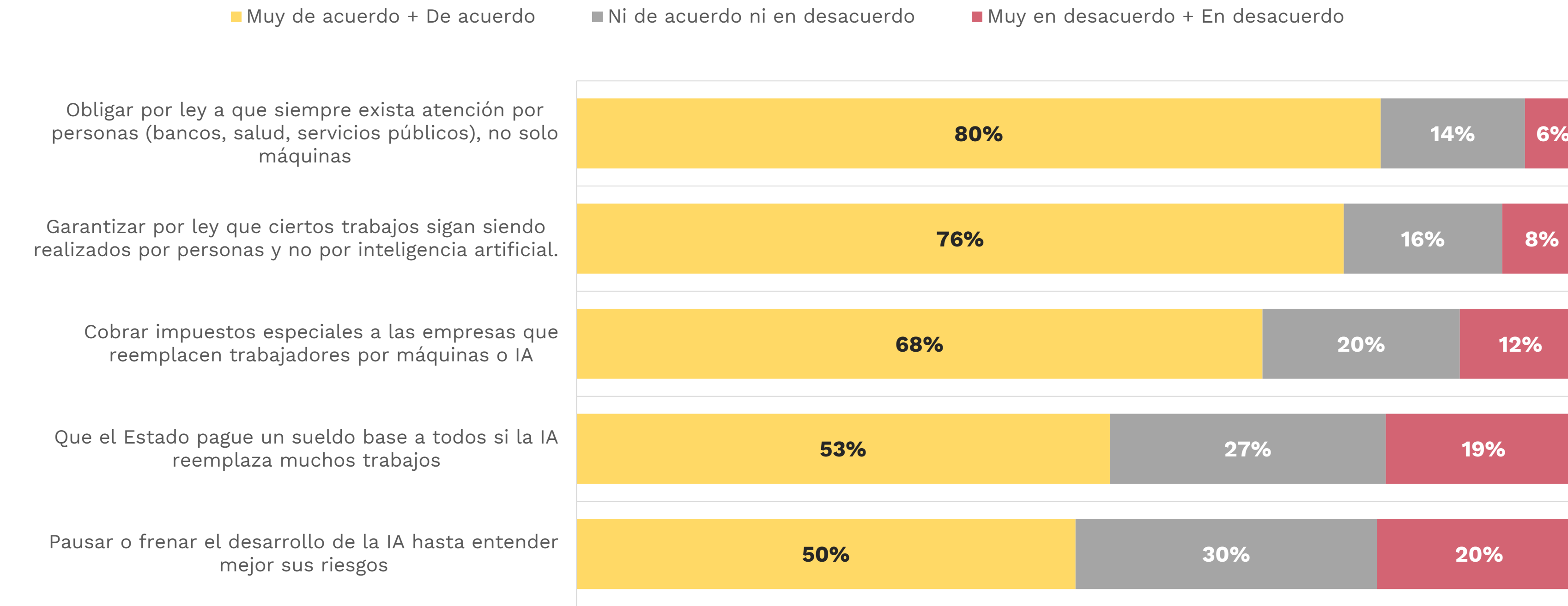
Promedio de acuerdo con cada afirmación, en escala de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo). BASE: SOLO QUIENES DECLARAN TRABAJAR ACTUALMENTE (N=944).

Rubro	N	Me preocupa que la IA reemplace mi trabajo	Creo que afectará a otros trabajos, no al mío	He considerado cambiarme de rubro por la IA
Tecnología, telecomunicaciones y medios	59	3.8	2.8	2.8
Servicios financieros, seguros e inmobiliarias	39	3.8	3.4	2.8
Sector primario y extractivo	38	3.6	3.2	2.0
Educación	92	3.3	2.9	1.9
Comercio, turismo, hotelería y gastronomía	175	3.2	3.4	2.3
Servicios profesionales, científicos y técnicos	103	3.2	3.4	2.5
Construcción, transporte y logística	85	3.2	3.6	2.5
Industria y manufactura	45	3.1	3.1	2.7
Otros servicios, independientes y domésticos	133	3.0	3.3	2.4
Salud, asistencia social y cuidados	117	2.9	3.4	2.2
Administración pública	43	2.5	3.7	1.7
Arte, cultura, deportes y entretenimiento	15	2.0	4.4	1.6
Total	944	3.1	3.4	2.3

Nota: Celdas destacadas en amarillo indican el valor más alto de la columna.

Ahora le voy a leer algunas medidas que se han propuesto en distintos países frente al avance de la inteligencia artificial. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con que se aplicaran en Chile?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

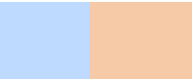


Ahora le voy a leer algunas medidas que se han propuesto en distintos países frente al avance de la inteligencia artificial. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con que se aplicaran en Chile?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Obligar por ley a que siempre exista atención por personas (bancos, salud, servicios públicos), no solo máquinas	80%	78%	81%	76%	83%	80%	78%	83%	85%	75%	81%	77%	85%	83%	83%	81%	80%	79%	75%	85%	86%	78%
Garantizar por ley que ciertos trabajos sigan siendo realizados por personas y no por inteligencia artificial.	76%	73%	79%	77%	80%	73%	76%	78%	78%	76%	79%	70%	82%	75%	71%	78%	79%	75%	69%	78%	87%	75%
Cobrar impuestos especiales a las empresas que reemplacen trabajadores por máquinas o IA	68%	66%	70%	63%	74%	65%	67%	73%	70%	65%	67%	67%	73%	70%	59%	70%	75%	66%	68%	64%	77%	64%
Que el Estado pague un sueldo base a todos si la IA reemplaza muchos trabajos	53%	53%	54%	52%	56%	51%	54%	53%	49%	54%	50%	57%	56%	48%	53%	55%	50%	54%	48%	56%	60%	52%
Pausar o frenar el desarrollo de la IA hasta entender mejor sus riesgos	50%	45%	54%	55%	49%	48%	52%	52%	42%	53%	47%	55%	51%	43%	51%	44%	52%	51%	39%	41%	62%	56%

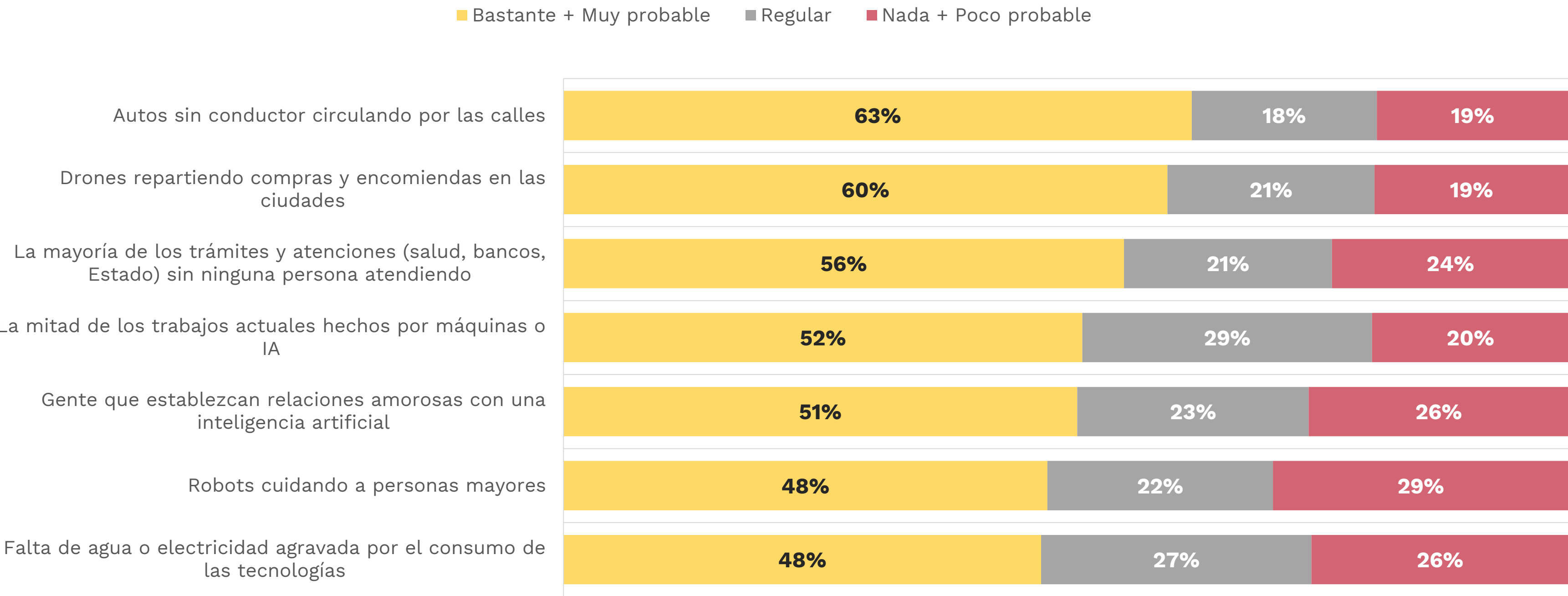
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en Chile en 20 años más, ¿qué tan probable cree usted que sean las siguientes situaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

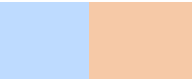


Pensando en Chile en 20 años más, ¿qué tan probable cree usted que sean las siguientes situaciones?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Bastante + Muy probable	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Autos sin conductor circulando por las calles	63%	68%	58%	67%	62%	61%	60%	68%	67%	59%	55%	66%	63%	69%	72%	56%	64%	62%	62%	65%	63%	61%
Drones repartiendo compras y encomiendas en las ciudades	60%	68%	53%	63%	54%	64%	57%	66%	67%	49%	53%	61%	68%	70%	62%	57%	60%	61%	62%	62%	67%	53%
La mayoría de los trámites y atenciones sin ninguna persona atendiendo	56%	57%	55%	53%	53%	59%	51%	63%	66%	45%	51%	58%	59%	68%	62%	50%	54%	58%	55%	59%	59%	53%
La mitad de los trabajos actuales hechos por máquinas o IA	52%	54%	49%	48%	53%	53%	49%	61%	54%	53%	49%	49%	52%	57%	61%	47%	55%	49%	51%	54%	51%	51%
Gente que establezcan relaciones amorosas con una inteligencia artificial	51%	59%	44%	64%	44%	50%	47%	60%	59%	53%	53%	39%	54%	57%	62%	52%	54%	46%	50%	60%	56%	44%
Robots cuidando a personas mayores	48%	55%	43%	53%	46%	48%	47%	51%	50%	43%	46%	49%	52%	51%	54%	50%	44%	48%	47%	58%	52%	42%
Falta de agua o electricidad agravada por el consumo de las tecnologías	48%	48%	47%	49%	50%	45%	43%	56%	56%	42%	51%	43%	46%	55%	52%	46%	55%	43%	38%	56%	66%	41%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

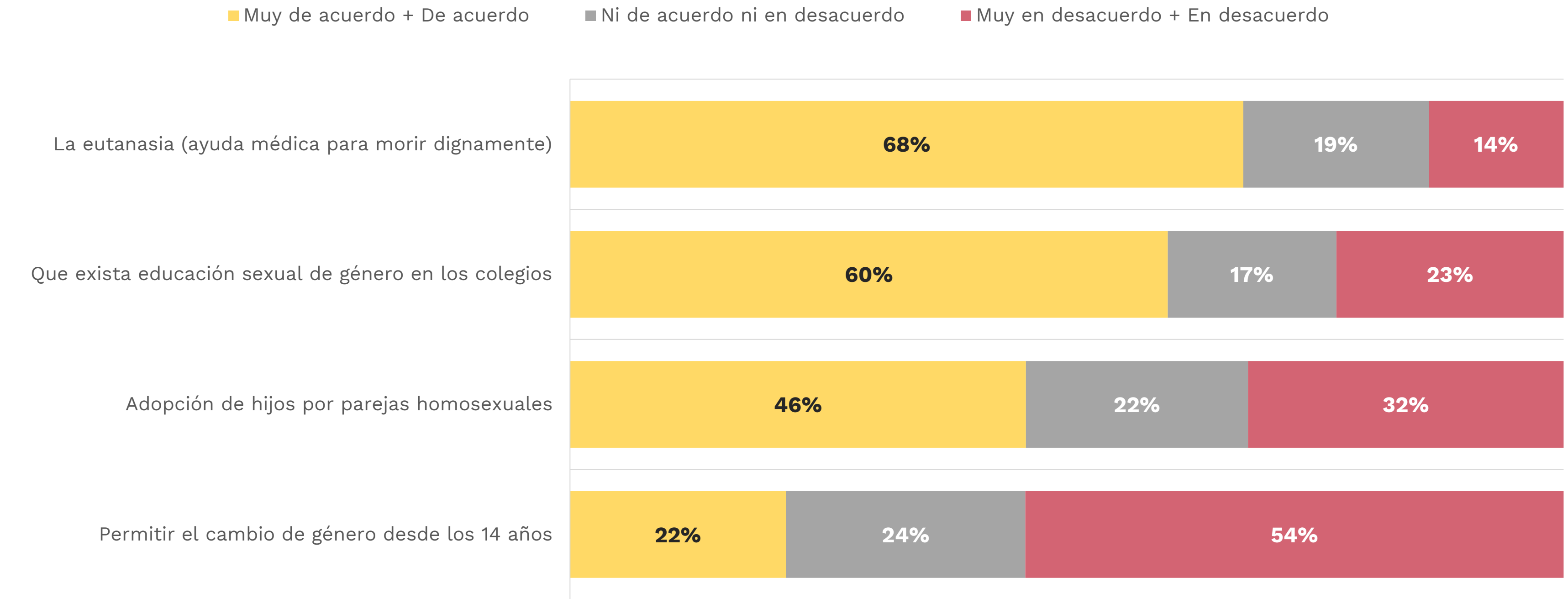


SECCIÓN 04

Actualidad y libertades personales

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

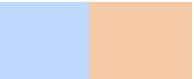


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
La eutanasia (ayuda médica para morir dignamente)	68%	64%	71%	66%	69%	68%	64%	70%	77%	68%	62%	68%	62%	79%	68%	63%	70%	69%	60%	72%	83%	63%
Que exista educación sexual de género en los colegios	60%	56%	64%	73%	57%	56%	59%	56%	65%	59%	57%	61%	63%	60%	48%	62%	52%	67%	49%	58%	81%	58%
Adopción de hijos por parejas homosexuales	46%	39%	52%	64%	50%	33%	43%	43%	56%	48%	39%	47%	40%	55%	46%	50%	40%	47%	31%	44%	73%	43%
Permitir el cambio de género desde los 14 años	22%	20%	23%	30%	19%	20%	19%	22%	28%	12%	25%	24%	21%	26%	23%	20%	18%	25%	13%	21%	45%	15%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

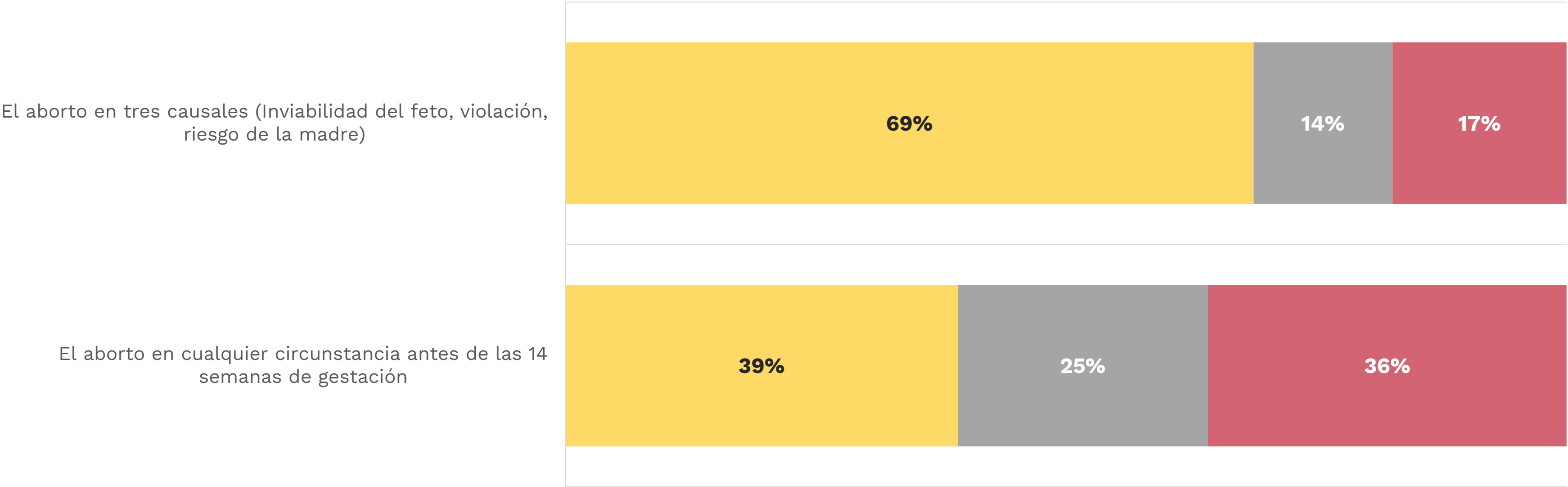


Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

Muy de acuerdo + De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Muy en desacuerdo + En desacuerdo



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

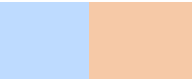


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

% Muy de acuerdo + De acuerdo	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
El aborto en tres causales (Inviabilidad del feto, violación, riesgo de la madre)	69%	67%	71%	68%	73%	66%	65%	71%	77%	67%	66%	70%	62%	79%	73%	64%	68%	70%	59%	75%	86%	64%
El aborto en cualquier circunstancia antes de las 14 semanas de gestación	39%	37%	41%	50%	40%	33%	35%	44%	50%	34%	40%	36%	36%	50%	41%	37%	40%	40%	25%	41%	67%	34%

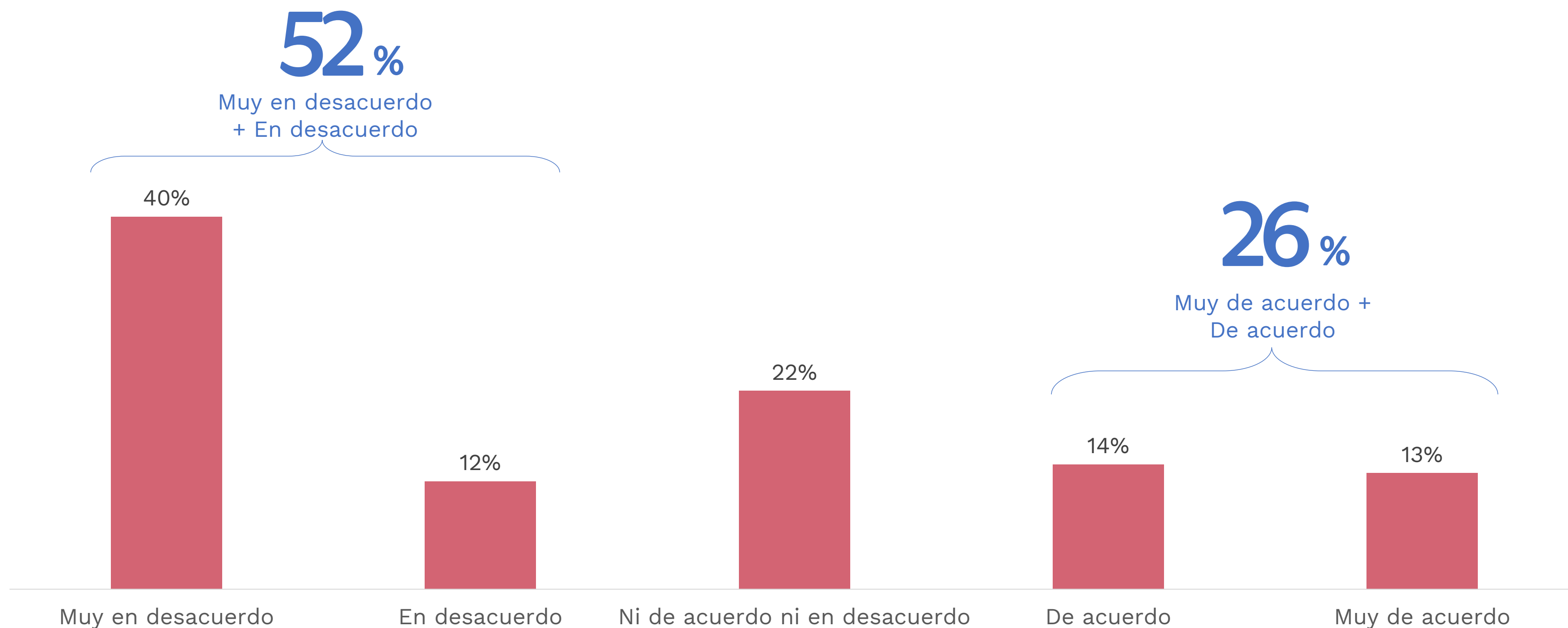
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Actualmente se discute un proyecto de ley que propone que, antes de un aborto por tres causales, la mujer deba ser informada si existen latidos cardiacos del embrión o feto y se le ofrezca escucharla. Si decide no hacerlo, el aborto no podría realizarse. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con esta propuesta?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Actualmente se discute un proyecto de ley que propone que, antes de un aborto por tres causales, la mujer deba ser informada si existen latidos cardiacos del embrión o feto y se le ofrezca escucharla. Si decide no hacerlo, el aborto no podría realizarse. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con esta propuesta?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

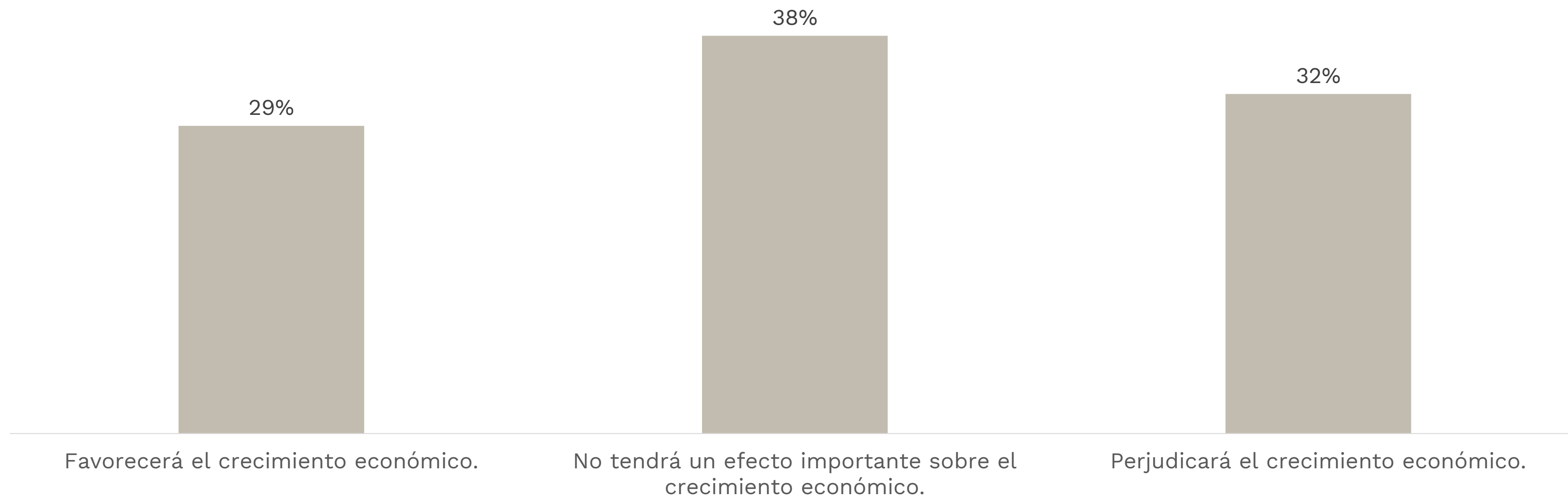
%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Muy en desacuerdo + En desacuerdo	52%	46%	58%	53%	55%	49%	48%	55%	64%	49%	52%	53%	47%	61%	52%	52%	53%	52%	37%	60%	76%	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22%	25%	18%	18%	21%	24%	24%	22%	15%	21%	20%	24%	24%	19%	21%	22%	22%	21%	27%	14%	11%	27%
Muy de acuerdo + De acuerdo	26%	29%	24%	29%	23%	27%	28%	23%	21%	30%	29%	23%	29%	20%	27%	26%	25%	27%	36%	26%	13%	25%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En su opinión, la reforma económica recientemente aprobada...

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

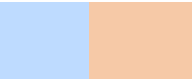


En su opinión, la reforma económica recientemente aprobada...

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Favorecerá el crecimiento económico	29%	37%	23%	22%	25%	38%	27%	35%	34%	21%	26%	27%	33%	41%	46%	26%	27%	28%	55%	31%	9%	19%
No tendrá un efecto importante sobre el crecimiento económico	38%	37%	39%	47%	37%	34%	42%	33%	29%	45%	43%	36%	39%	27%	36%	46%	38%	35%	36%	38%	28%	46%
Perjudicará el crecimiento económico	32%	26%	38%	31%	38%	28%	31%	32%	37%	33%	31%	37%	28%	33%	18%	28%	35%	37%	9%	31%	63%	34%

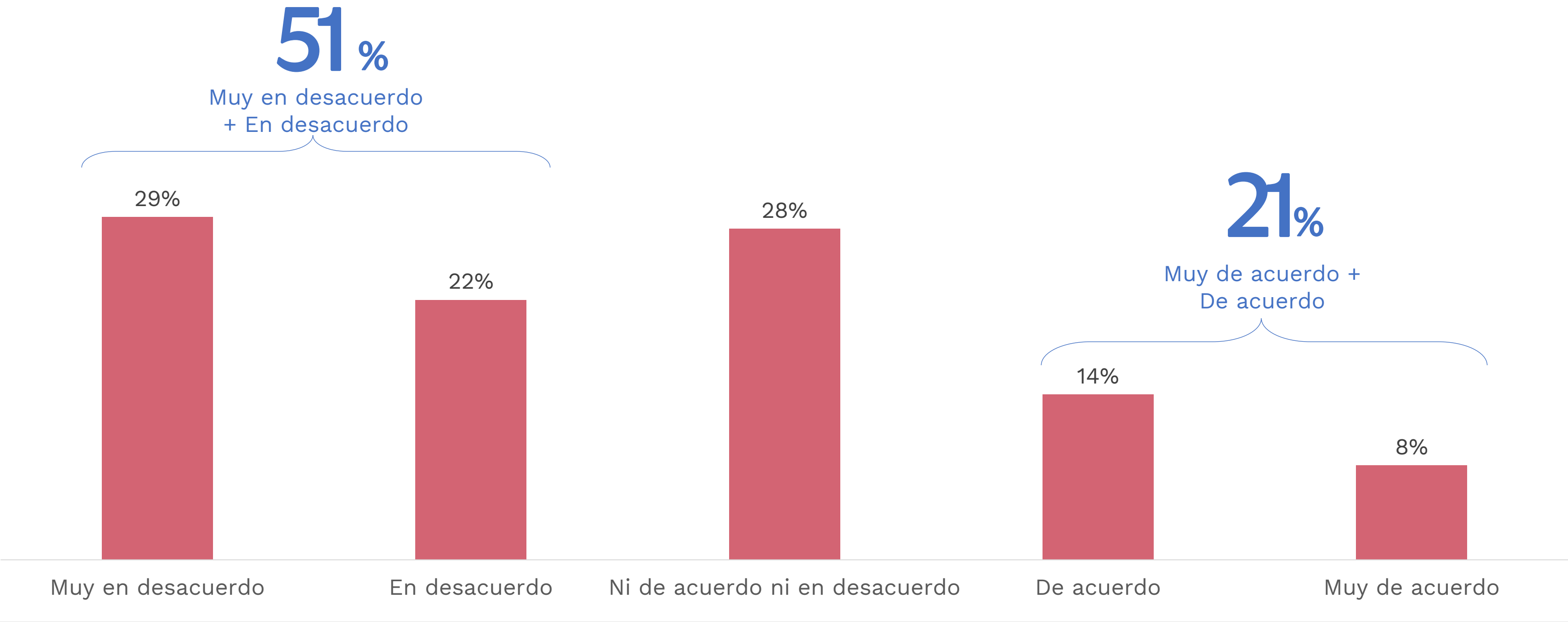
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Tras la eliminación de las contribuciones para mayores de 65 años, se determinó que el Estado compense a cada municipio de forma proporcional a los recursos que dejó de percibir. Esto implica que algunas comunas de ingresos más altos recibirán una mayor cantidad de recursos de compensación que las comunas de menores ingresos. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con este criterio?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.

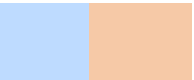


Tras la eliminación de las contribuciones para mayores de 65 años, se determinó que el Estado compense a cada municipio de forma proporcional a los recursos que dejó de percibir. Esto implica que algunas comunas de ingresos más altos recibirán una mayor cantidad de recursos de compensación que las comunas de menores ingresos. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con este criterio?

BASE: 1.500 CASOS, TOTAL MUESTRA PONDERADA.

%	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50+	Bas/Med	Técnica	Univer	Bajo	Med Bajo	Med	Med Alto	Alto	Norte	Centro	Sur	RM	Der	Centro	Izq	Ninguno
Muy en desacuerdo + En desacuerdo	51%	46%	55%	50%	56%	47%	49%	51%	55%	46%	55%	47%	57%	50%	47%	52%	54%	49%	34%	52%	73%	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28%	31%	25%	32%	22%	31%	30%	32%	20%	31%	29%	30%	20%	28%	24%	26%	28%	30%	34%	30%	17%	29%
Muy de acuerdo + De acuerdo	21%	23%	20%	19%	22%	22%	21%	17%	25%	22%	16%	23%	23%	22%	29%	21%	17%	21%	32%	18%	10%	20%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías.



Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

PANEL CUALITATIVO

Infocus

Conversaciones en profundidad que complementan los resultados de la encuesta y permiten comprender el sentido detrás de las cifras.

El estudio cualitativo Infocus, desarrollado por la consultora Subjetiva, complementa los datos de la encuesta con dos paneles —uno de hombres y otro de mujeres— de la Región Metropolitana. En concordancia con la encuesta, muestra que la tecnología, incluida la inteligencia artificial, ya está instalada de manera transversal en la vida cotidiana, sin restringirse a un grupo etario o de mayor manejo técnico.

Más que una oposición entre entusiastas y detractores, las mismas personas reconocen al mismo tiempo los beneficios y los riesgos de estas herramientas. Te invitamos a revisar el informe completo de Infocus para conocer los relatos, las tensiones y las demandas que emergieron en ambos paneles.

[**Descarga aquí el Infocus completo**](#)

Adopción sin ingenuidad

Cuatro hallazgos donde conversan los datos de la encuesta y el panel cualitativo Infocus.

1 Instalación generalizada de la tecnología en la vida de las personas

ENCUESTA 65% dice manejarse bien con la tecnología; 69% ya usó IA para estudiar o para resolver dudas de salud en los últimos 6 meses.

INFOCUS Uso naturalizado y transversal, no acotado a un grupo etario ni a usuarios de mayor manejo técnico.

2 Ambivalencia, no polarización

ENCUESTA Frente al avance de la IA no hay una postura clara, las opiniones se distribuyen en tres grupos casi parejos (33% positivo / 35% negativo / 32% neutro); la emoción más mencionada es curiosidad (59%), pero desconfianza es la segunda (44%).

INFOCUS No hay entusiastas versus detractores: las mismas personas reconocen beneficios y riesgos a la vez.

3 Beneficio percibido como desigual

ENCUESTA 76% cree que las personas con más recursos se benefician más de la IA; 73% cree que las empresas se benefician más que el Estado.

INFOCUS La IA se percibe como amenaza más allá del empleo: daño a la formación y pérdida del pensamiento crítico.

4 Cautela activa: piden resguardos, no rechazan la tecnología

ENCUESTA 80% pide por ley que siempre exista atención humana (no solo máquinas); 76% quiere proteger ciertos trabajos por ley; 50% apoyaría pausar el desarrollo de la IA hasta entender mejor sus riesgos.

INFOCUS La legislación se percibe incapaz de seguir el ritmo del cambio, lo que traslada la expectativa hacia la educación individual, aun cuando en la encuesta la gente sí pide protección legal concreta.

CAPÍTULO 2 AGOSTO 2026

Tecnología e Inteligencia Artificial

www.icsoh.udp.cl



CITA SUGERIDA

Gabriel Otero, Claudio Fuentes, Macarena Orchard, Lidia Casas, Pedro Valenzuela y Constanza Pérez. Agosto 2026. Base de datos encuesta ICSOH-UDP “Tecnología e Inteligencia Artificial”. Encuesta ICSOH-UDP 2026, Serie Clima Social. Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades (ICSOH-UDP), Universidad Diego Portales.